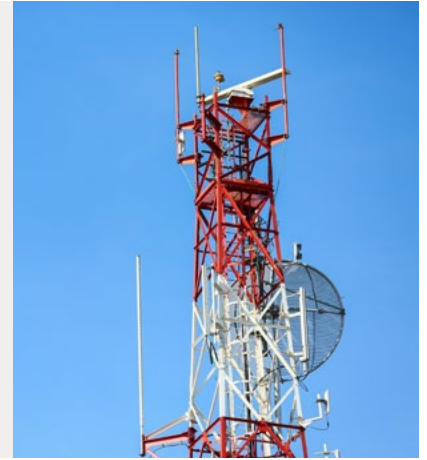


LES AVANTAGES DU CANADA EN MATIÈRE DE COÛTS ET D'IMPOSITION ÉQUIPEMENT DE TÉLÉCOMMUNICATION

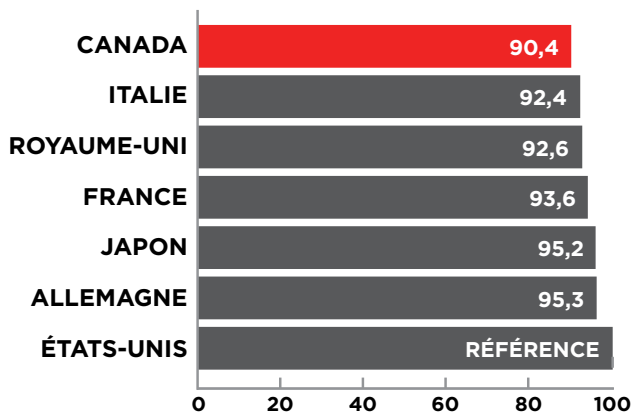


Le Canada est reconnu pour son innovation dans le secteur de l'équipement de télécommunication, et ses travailleurs talentueux et hautement qualifiés ont aidé à attirer d'importants investissements des grands acteurs de l'industrie, comme Nokia, Cisco et Huawei. Les solutions conçues au Canada vont au-delà de l'équipement de transport et de réseau, et comprennent les GPS, l'équipement de satellite, les appareils mobiles, la fibre optique et les logiciels.

Dans son rapport d'étude *Choix concurrentiels*¹ de 2016, qui compare divers endroits où faire des affaires dans le monde, KPMG a constaté que le Canada offre aux entreprises d'équipement de télécommunication le régime de coûts d'exploitation et le fardeau fiscal d'entreprise les plus bas du G7. Les précisions ci-dessous portent sur le coût d'exploitation et les impôts applicables à un fabricant d'équipement de télécommunication.



INDICE DES COÛTS DE FABRICATION D'ÉQUIPEMENT DE TÉLÉCOMMUNICATION : RÉSULTATS DU G7 (ÉTATS-UNIS = 100,0)



LES COÛTS AU CANADA : FAITS SAILLANTS

- Les fabricants d'équipement de télécommunication établis au Canada bénéficient de coûts totaux de main-d'œuvre de 32 % inférieurs à ceux des États-Unis. Les faibles coûts des services de santé pour les employés au Canada concourent à ces économies.
- La location d'installations industrielles au Canada est très abordable : ces coûts sont de 40 % inférieurs à la moyenne du G7 pour ce fabricant d'équipement de télécommunication.
- Les faibles coûts liés aux services publics constituent un autre avantage des affaires au Canada. Pour ce fabricant modèle, les coûts industriels liés à l'électricité sont les plus faibles du G7, alors que ceux liés au gaz naturel sont de 50 % inférieurs à ceux de cinq des autres pays du G7.
- Les impôts représentent le dernier volet de l'avantage du Canada sur le plan des coûts, tel qu'indiqué à la page suivante.
- Lorsque l'on combine tous ces éléments de coût, le Canada offre l'environnement de coût d'exploitation le plus bas de tous les pays du G7, son coût d'exploitation total étant de 9,6 % inférieur à celui des États-Unis.

IMPACT DU TAUX DE CHANGE

L'édition 2016 de *Choix concurrentiels* a été publiée en mars 2016. Les résultats de cette étude, y compris ceux qui figurent dans le présent document, reflètent les taux de change en vigueur au quatrième trimestre de 2015. Ces résultats sont sensibles aux fluctuations des taux de change.

Au cours de l'année 2016, le dollar canadien a pris un peu de valeur par rapport au dollar américain. Pour le fabricant modèle d'équipement de télécommunication, les avantages du Canada sur le plan des coûts par rapport aux États-Unis diminuent un peu, soit de 9,6 % à 9,1 %, si l'on utilise le taux de change de septembre 2016. La force soutenue du dollar américain contribue considérablement à la hausse des avantages du Canada sur le plan des coûts pour les fabricants étrangers d'équipement de télécommunication.



POINTS CHAUDS : FAIBLES COÛTS

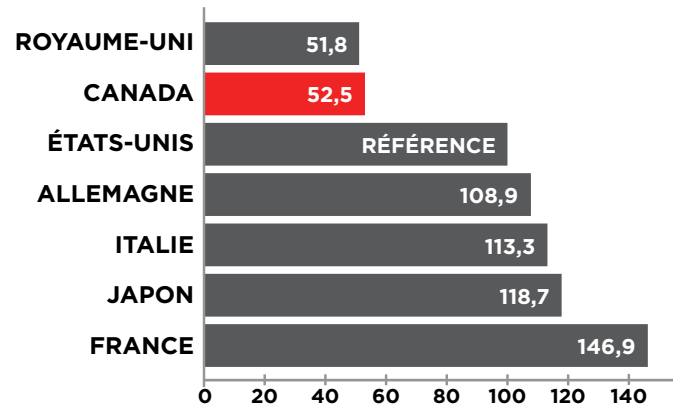
Classement parmi 103 villes du G7 selon l'indice des coûts d'entreprise (États-Unis = 100,0)

1	Moncton	88,6
2	Fredericton	88,6
8	Québec	90,1
11	Toronto	90,3
13	Montréal	90,5
15	Vancouver	90,7
16	Calgary	90,9

LES TAUX D'IMPOSITION AU CANADA : POINTS SAILLANTS²

- Bien que l'industrie des télécommunications dans son ensemble soit fortement axée sur la recherche, ce fabricant modèle n'effectue que de légers investissements dans la R-D liée aux processus. Malgré cela, les crédits d'impôt à la R-D offerts par le Canada réduisent le taux réel d'impôt sur les sociétés à 18,7 %, soit au deuxième rang du G7.
- Le fardeau fiscal lié aux coûts de main-d'œuvre prévus par la loi au Canada est le plus faible du G7; les autres impôts sur les sociétés sont aussi relativement faibles et se trouvent au troisième rang du G7.
- Dans l'ensemble, l'indice d'imposition totale pour ce fabricant modèle d'équipement de télécommunication est 52,5, au deuxième rang du G7. Ce chiffre reflète les coûts totaux d'imposition de 47,5 % inférieurs à ceux aux États Unis.

INDICE D'IMPOSITION TOTALE² : FABRICATION D'ÉQUIPEMENT DE TÉLÉCOMMUNICATION, RÉSULTATS DU G7 (ÉTATS-UNIS = 100,0)



RÉSUMÉ DES PARAMÈTRES D'EXPLOITATION

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE : FABRICATION D'ÉQUIPEMENT DE TÉLÉCOMMUNICATION

Besoins en matière d'installations	
Location de site industriel (16 187 m ²)	4 acres
Taille de l'usine (5 574 m ²)	60 000 pi ²
Main-d'œuvre	
Gestion	7
Ventes et administration	20
Production (autre que la mise au point des produits)	
- Professionnels, techniciens	45
- Opérateurs	30
- Travailleurs non qualifiés	14
Autres	4
Nombre total d'employés	120

Autres besoins en investissement initial	
Machines et équipement - en milliers de \$US	17 000 \$
Matériel de bureau - en milliers de \$US	400 \$
Équipement de R-D - en milliers de \$US	500 \$
Inventory - en milliers de \$US	5 000 \$
Financement par actions - en % des coûts de projet	50 %
Besoins en énergie	
Électricité : consommation mensuelle	200 000 kWh
Gaz : consommation mensuelle (15 864 m ³) - en centaines de pieds cubes	5 600
Autres caractéristiques d'exploitation annuelles	
Ventes à pleine capacité de production - en milliers de \$US	43 000 \$
Matériel et autres coûts directs - en % des ventes	45 %
Autres coûts de fonctionnement - en % des ventes	8 %
Investissement : activités de R-D déductibles - en % des ventes	5,1 %

¹ Choix concurrentiels, Guide de KPMG sur les coûts d'exploitation à l'étranger, Rapport spécial : Pleins feux sur la fiscalité. Le document peut être téléchargé à partir de choixconcurrentiels.com.

² Calculs effectués par MMK Consulting Inc. d'après les données détaillées du Rapport spécial : Pleins feux sur la fiscalité, Choix concurrentiels contenant seulement la publication des résultats de l'imposition par secteur.



Suivez-nous sur Twitter! @investir_canada
Pour en savoir plus : www.investiraucanada.com