



Sommaire de l'évaluation

Fonds culturel des missions (FCM)



ÉVALUATION DU FCM

Le Fonds culturel des missions (FCM) est un fonds opérationnel administré par l'Unité de la diplomatie culturelle aux Affaires mondiales Canada (AMC). Créé en 2016, le FCM a permis au Ministère de renouveler son engagement quant à la diplomatie culturelle.

L'évaluation du FCM a porté sur la période entre les exercices 2016-2017 et 2019-2020 et a apporté des données probantes quant à la pertinence, à l'efficacité et au progrès accomplis vers l'atteinte des résultats attendus.



CONSTATATIONS

- L'évaluation a confirmé le besoin continu pour le FCM en tant qu'outil pour appuyer la diplomatie culturelle.
- Les initiatives culturelles ont contribué à obtenir plusieurs résultats, y compris plus d'occasions pour les artistes canadiens et un accès accru des représentants d'AMC et de ces artistes à un large éventail de décideurs et d'influenceurs.
- L'évaluation a également trouvé plusieurs facteurs qui nuisent à l'administration du FCM, ainsi qu'à la mise en œuvre et à la mesure du rendement efficaces des initiatives culturelles dont l'absence d'une structure de gouvernance formelle; des rôles et des responsabilités peu clairs; l'absence d'un cadre stratégique, et d'une théorie du changement mieux adaptée au FCM.



RECOMMANDATIONS

1. Établir une structure de gouvernance officielle pour la prise de décisions et définir clairement les rôles et les responsabilités des intervenants internes et externes qui participent à l'administration et à l'exécution du FCM à l'AC et dans les missions à l'étranger.
2. Élaborer un cadre stratégique pour le FCM harmonisé avec les priorités courantes du Ministère sur les plans régionaux et de la politique étrangère. A l'appui de ce cadre, mettre au point des lignes directrices et des outils opérationnels ainsi qu'un processus officiel d'évaluation des projets pour voir à l'affectation transparente et équitable des fonds.
3. Adapter la théorie du changement et les indicateurs de rendement du SPED pour appuyer le rapport des résultats et pour refléter les contributions des initiatives culturelles à l'atteinte des objectifs du FCM et, créer des mécanismes de surveillance pour la mise en œuvre de cette théorie et de ces indicateurs.

