



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Canada



OFFICE OF THE CHIEF ECONOMIST

Faits saillants sur le rendement du commerce de marchandises du Canada

Mise à jour de 2023

Bureau de l'économiste en chef



FAITS SAILLANTS SUR LE RENDEMENT DU COMMERCE DE MARCHANDISES DU CANADA.....	1
MISE À JOUR DE 2023	1
FAITS SAILLANTS	3
1. APERÇU	4
1.1. COMMERCE PAR SECTEUR.....	4
1.1.1. <i>Prix et volumes</i>	7
1.1.2. <i>Diversité des secteurs</i>	7
2. EXAMEN RÉGIONAL	9
2.1. RENDEMENT COMMERCIAL À L'ÉCHELLE RÉGIONALE EN 2023	9
2.2. ÉTATS-UNIS.....	10
2.2.1. <i>Diversité des secteurs : États-Unis</i>	11
2.3. AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES.....	12
2.3.1. <i>Diversité des secteurs : Amérique latine et Caraïbes</i>	15
2.4. EUROPE ET ASIE CENTRALE	15
2.4.1. <i>Diversité des secteurs : Europe et Asie centrale</i>	18
2.5. INDO-PACIFIQUE	19
2.5.1. <i>Diversité des secteurs : Indo-Pacifique</i>	21
2.5.2. <i>Point particulier : Évolution de la relation commerciale du Canada avec la région indo-pacifique</i>	22
2.6. AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT	26
2.6.1. <i>Moyen-Orient et Afrique du Nord</i>	26
2.6.2. <i>Afrique subsaharienne</i>	29
3. ANNEXE	32



Faits saillants

- Après plusieurs années de forte croissance, le commerce de marchandises du Canada a enregistré des résultats plus modestes en 2023. Cela s'est traduit par une augmentation de 1,4 % des importations et une diminution de 2,2 % des exportations domestiques. Cette évolution a été influencée par des facteurs tels que la baisse des prix des produits de base et l'atténuation des pressions exercées sur la chaîne d'approvisionnement.
- **Commerce, par secteur :**
 - **Exportations domestiques:** Bien que les exportations globales aient diminué, les exportations de véhicules automobiles et pièces, d'aéronefs et autres matériel et pièces de transport ont connu des augmentations notables. Toutefois, les exportations domestiques de produits énergétiques, de produits forestiers, de matériaux de construction et d'emballage, et de minerais métalliques et minéraux non métalliques ont diminué de manière significative.
 - **Importations :** La croissance des importations des véhicules automobiles et pièces a été importante, de même que celle des machines et matériel industriels. Toutefois, les importations de produits chimiques de base et industriels, et de produits en plastique et en caoutchouc et de produits énergétiques ont diminué.
- **Rendement commercial à l'échelle régionale :**
 - **États-Unis :** Le commerce de marchandises du Canada avec son principal partenaire commercial a été mitigé en 2023, ce qui s'est traduit par une croissance des importations en provenance des États-Unis, et une baisse des exportations domestiques.
 - **Amérique latine et Caraïbes :** Bien que les exportations domestiques aient légèrement diminué, principalement les exportations vers le Mexique, les importations en provenance de la région ont connu une croissance significative, en particulier en provenance du Mexique.
 - **Europe et Asie centrale :** La baisse des exportations domestiques vers l'Union européenne (UE) a été notable, mais les importations en provenance de la région ont augmenté, notamment en provenance de l'Allemagne et de l'Italie.
 - **Indo-Pacifique :** Des baisses d'exportations domestiques ont été observées, en particulier vers le Japon et la Corée du Sud, tandis que les importations en provenance de la région ont également diminué, à l'exception notable du Japon. Depuis 2000, le commerce avec cette région a connu une croissance significative, principalement sous l'impulsion de la Chine, ce qui s'est traduit par des augmentations notables des exportations et des importations.
 - **Afrique et Moyen-Orient :**
 - **Moyen-Orient et Afrique du Nord :** Les exportations domestiques sont demeurées pratiquement inchangées en 2023, mais les exportations vers l'Arabie saoudite ont connu une croissance notable. Les importations ont diminué de manière significative, principalement en raison de la baisse des importations en provenance d'Arabie saoudite.
 - **Afrique subsaharienne :** La croissance des exportations domestiques a été principalement attribuable aux exportations vers le Mozambique et le Cameroun, tandis que la croissance des importations a été principalement attribuable aux importations en provenance du Nigéria.
- **Dynamique des prix et des volumes :** Les prix des produits de base ont joué un rôle important dans les résultats commerciaux, ce qui s'est traduit par des baisses substantielles en 2023, en particulier dans les secteurs fondés sur les ressources naturelles. Les prix des exportations de marchandises ont ainsi baissé de 6,9 % en 2023. Si l'on exclut l'effet des prix, les volumes d'exportation ont augmenté de 5,7 %. Du côté des importations, les prix ont augmenté de 2,5 %, et les volumes ont diminué de 1,1 %.



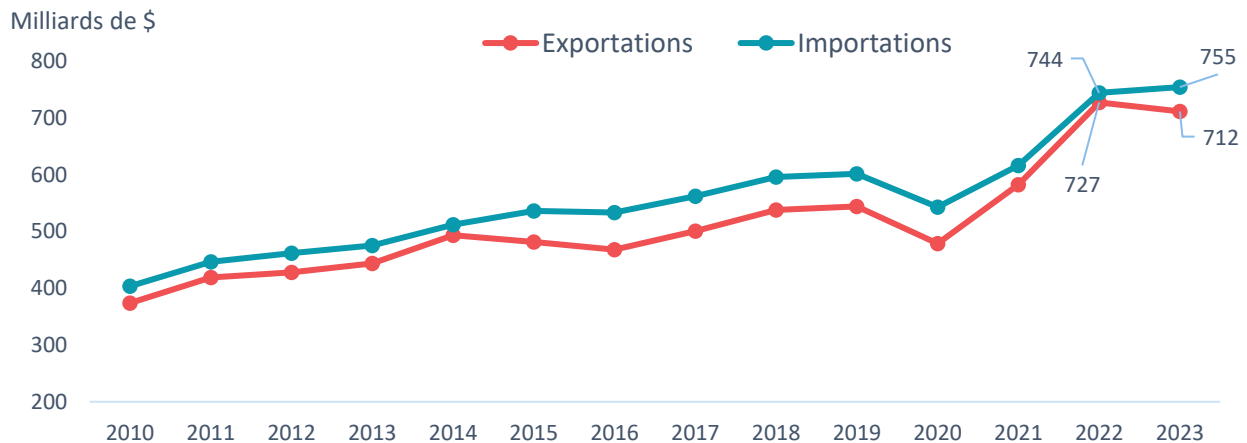
1. Aperçu

Après 2 années de croissance à 2 chiffres, la variation de la valeur du commerce de marchandises du Canada en 2023 a été beaucoup plus modérée, ce qui s'est traduit par une augmentation de 1,4 % des importations, et une diminution de 2,2 % des exportations¹. Les prix des produits de base ont joué un rôle dans cette situation. En effet, les prix de nombreux produits de base ont baissé par rapport aux niveaux élevés observés en 2022, ce qui a entraîné une diminution de la valeur des échanges commerciaux dans de nombreux secteurs fondés sur les ressources naturelles.

D'autre part, la diminution des pressions liées à la chaîne d'approvisionnement a soutenu la croissance dans le secteur des véhicules automobiles et pièces. De même, le commerce d'aéronefs et autres matériel et pièces de transport a également été soutenu par les efforts du secteur de l'aviation pour rattraper l'augmentation de la demande en voyages post-pandémique.

Sur le plan régional, le recul des exportations a été généralisé, ce qui s'est traduit par des baisses dans quatre des cinq principales régions. La croissance des importations a été plus mitigée, ce qui s'est traduit par une progression dans trois des cinq principales régions.

Figure 1 : Valeur combinée des exportations et des importations de marchandises du Canada



Données : Tableau 12-10-0173-01 de Statistique Canada, base douanière, consulté le 25-03-2024

Source : Bureau de l'économiste en chef, Affaires mondiales Canada.

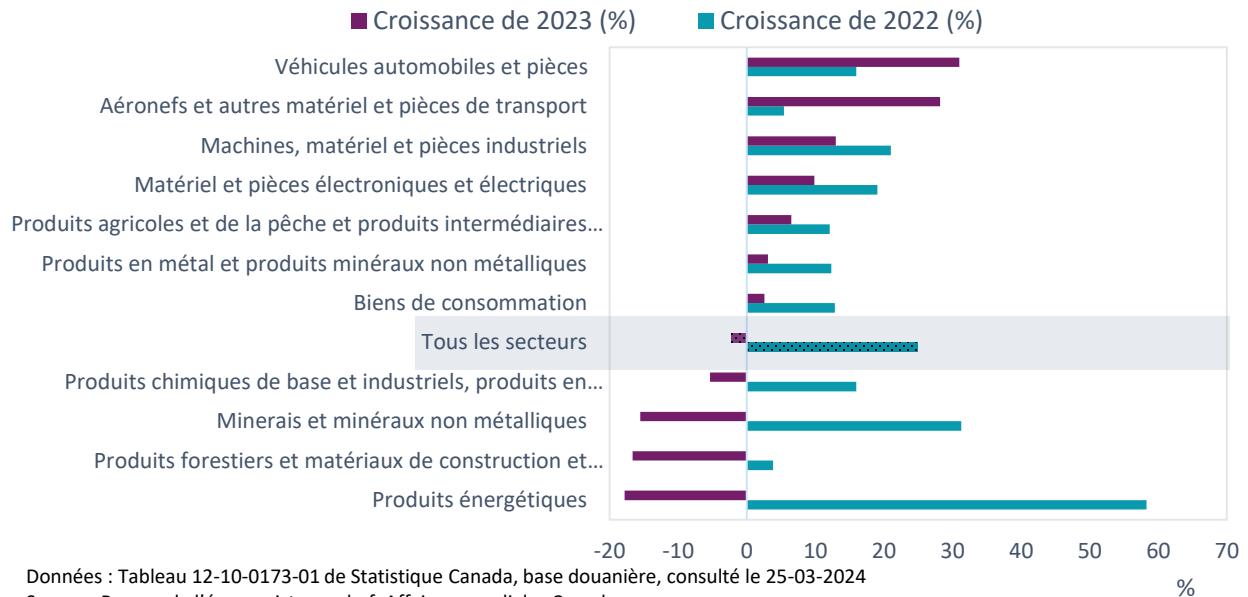
1.1. Commerce par secteur

Les baisses d'exportations dans les secteurs fondés sur les ressources naturelles ont été substantielles, notamment dans les produits énergétiques (-17,9 %), les produits forestiers et matériaux de construction et d'emballage (-16,6 %), ainsi que les minerais métalliques et minéraux non métalliques (-15,2 %). Les prix des produits de base ont été un facteur important de la contraction dans ces secteurs. En 2022, l'invasion de l'Ukraine par la Russie a entraîné une hausse des prix de nombreux produits de base, notamment dans les domaines de l'énergie (+60 %), l'agriculture (+10,7 %), les engrais (+55 %) et les métaux communs (+4,0 %). En 2023, en raison de la baisse de la demande due à une croissance économique mondiale plus faible, le prix de nombreux produits de base a baissé, notamment l'énergie (-30 %), l'agriculture (-7,2 %), les engrais (-35 %) et les métaux communs (-11 %).

¹ Dans ce rapport, les exportations de marchandises font référence aux exportations domestiques de marchandises.

Par ailleurs, la croissance des exportations de véhicules automobiles et pièces (+31,0 %) a dépassé sa croissance de 2022, et c'est l'un des 2 secteurs à réaliser cet exploit en 2023. Le secteur des véhicules automobiles et pièces a bénéficié d'un retour à la normale sur le plan des pressions exercées sur la chaîne d'approvisionnement. Le deuxième secteur à dépasser sa croissance de 2022 est celui des aéronefs et autres matériels et pièces de transport (+28,2 %), car le secteur de l'aviation a bénéficié de l'augmentation de la demande en voyages post-pandémique.

Figure 2 : Croissance des exportations de marchandises du Canada (%), par secteur



Données : Tableau 12-10-0173-01 de Statistique Canada, base douanière, consulté le 25-03-2024

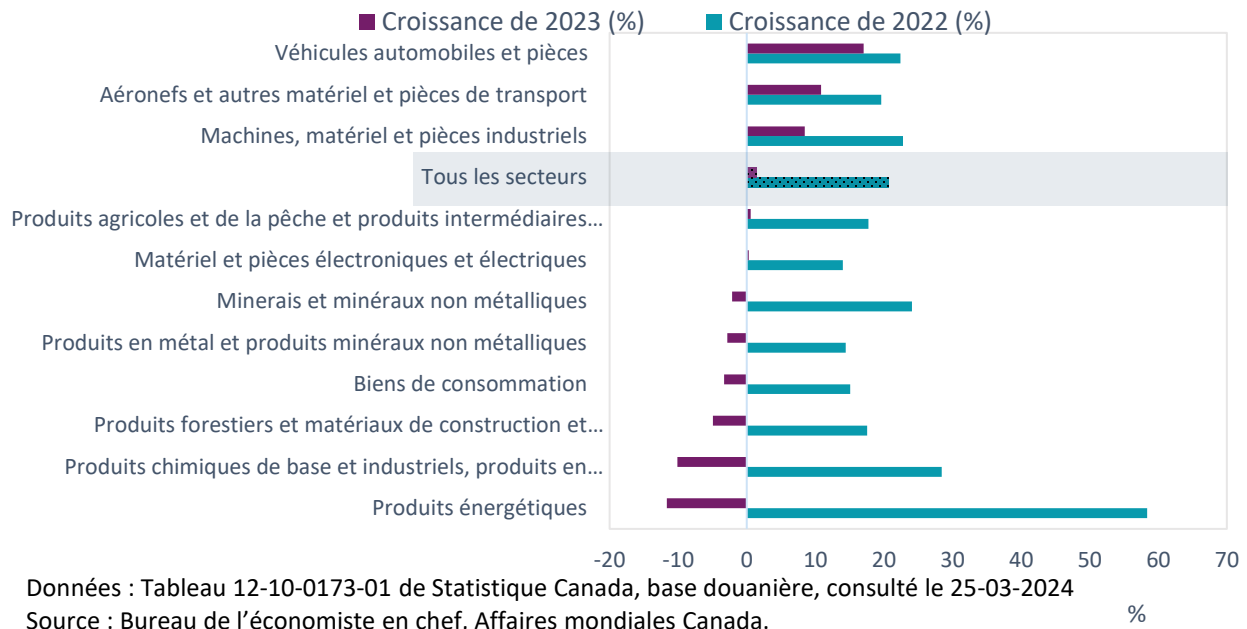
Source : Bureau de l'économiste en chef, Affaires mondiales Canada.

Comme pour les exportations, la croissance des importations de marchandises en 2023 a été principalement attribuable aux véhicules automobiles et pièces, tandis que de nombreux secteurs fondés sur les ressources naturelles ont enregistré des baisses. La croissance des importations de véhicules automobiles et pièces (+17,1 %) a été soutenue par la normalisation des conditions de la chaîne d'approvisionnement. Le deuxième plus grand contributeur à la croissance a été le secteur des machines, matériel et pièces industrielles (+8,5 %), suivi par le secteur des aéronefs et autres matériel et pièces de transport (+10,8 %).

Les produits chimiques de base et industriels, et produits en plastique et en caoutchouc (-10,1 %) ont été les principaux freins à la croissance des importations de marchandises en 2023, suivis par les produits énergétiques (-11,7 %), dont les prix ont baissé après avoir atteint des niveaux élevés, puis par les biens de consommation (-3,3 %), qui arrivent au troisième rang.

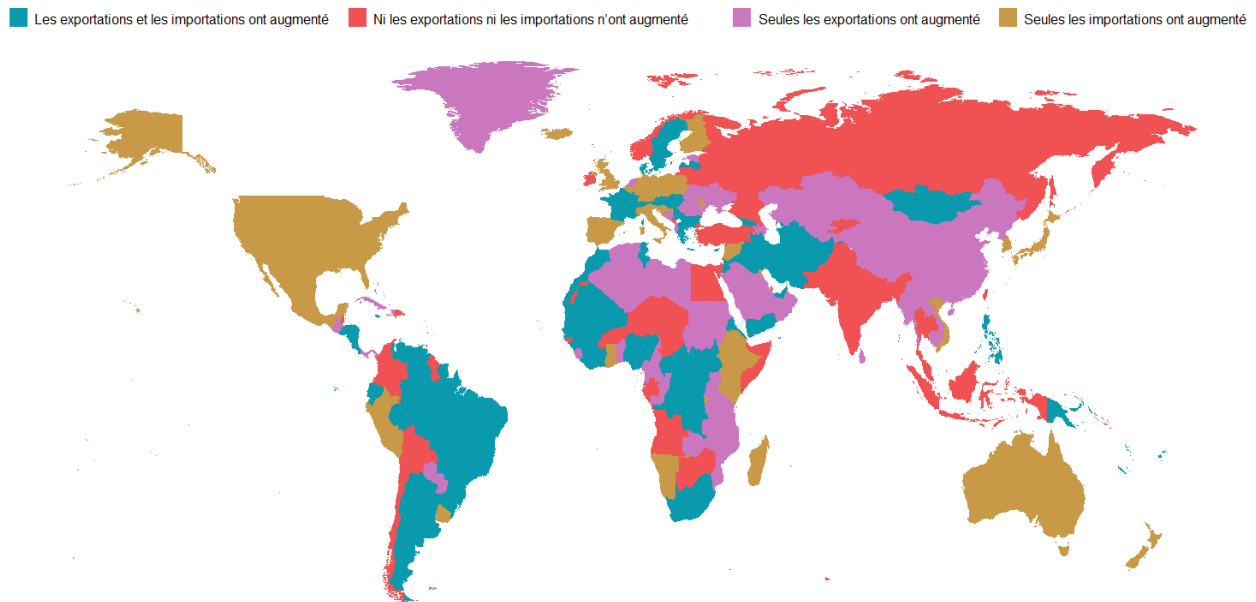


Figure 3 : Croissance des importations canadiennes de marchandises (%), par secteur



Après avoir atteint des records d'exportations et d'importations de marchandises avec de nombreux partenaires en 2022, le commerce de marchandises du Canada a été beaucoup plus modéré en 2023. Sur les 224 partenaires avec lesquels le Canada a échangé des marchandises en 2023, les exportations et les importations ont augmenté avec 63 partenaires, tandis que les exportations et les importations n'ont pas augmenté avec 57 partenaires. Il y a eu 57 partenaires où seules les exportations canadiennes ont augmenté, et 47 partenaires où seules les importations ont augmenté.

Figure 4 : Variation de la valeur du commerce de marchandises du Canada par partenaire commercial, 2023 par rapport à 2022



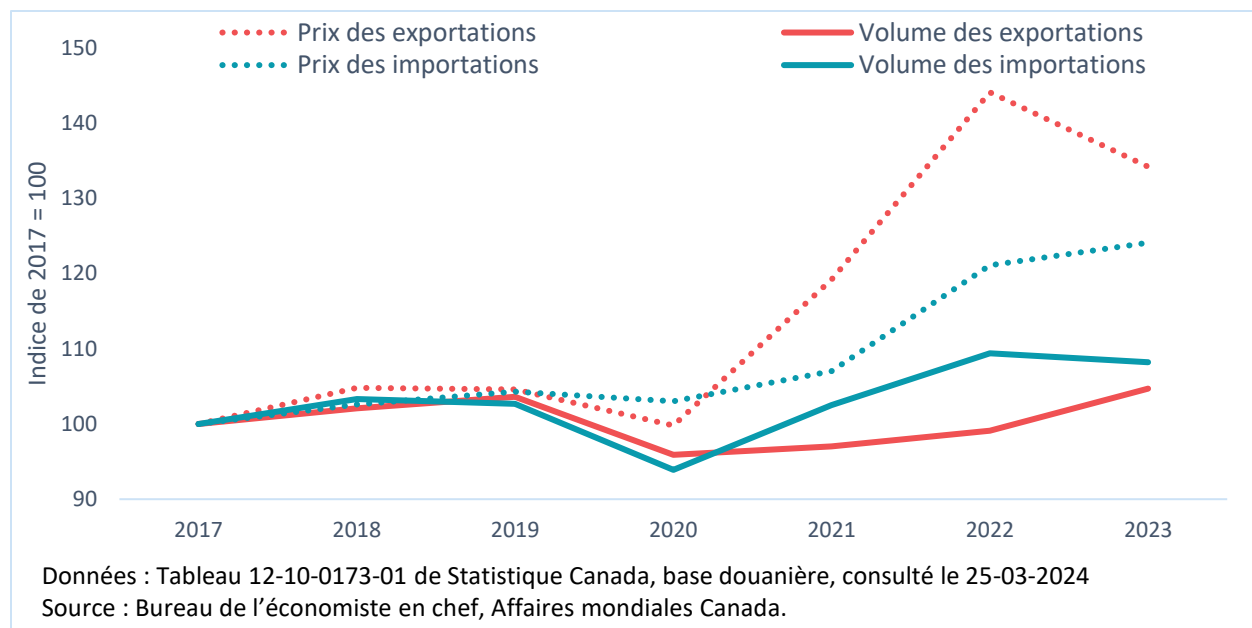
Données : Tableau 12-10-0173-01 de Statistique Canada, base douanière
Source : Bureau de l'économiste en chef, Affaires mondiales Canada

1.1.1. Prix et volumes

Après une croissance extraordinaire au cours des dernières années, les prix des exportations canadiennes de marchandises ont baissé de 6,9 % en 2023, ce qui reflète les tendances des prix mondiaux des produits de base. Si l'on exclut les effets des prix, les volumes d'exportation ont augmenté de 5,7 % en 2023, pour dépasser enfin les niveaux atteints avant la pandémie.

Moins influencés par les prix des produits de base, les prix à l'importation ont augmenté de 2,5 % en 2023, soit un rythme beaucoup plus lent qu'en 2022. Les volumes d'importation ont diminué de 1,1 % après 2 années consécutives de croissance, mais sont demeurés supérieurs aux niveaux d'avant la pandémie.

Figure 5 : Indice du prix et du volume des exportations et importations canadiennes de marchandises, 2017 = 100



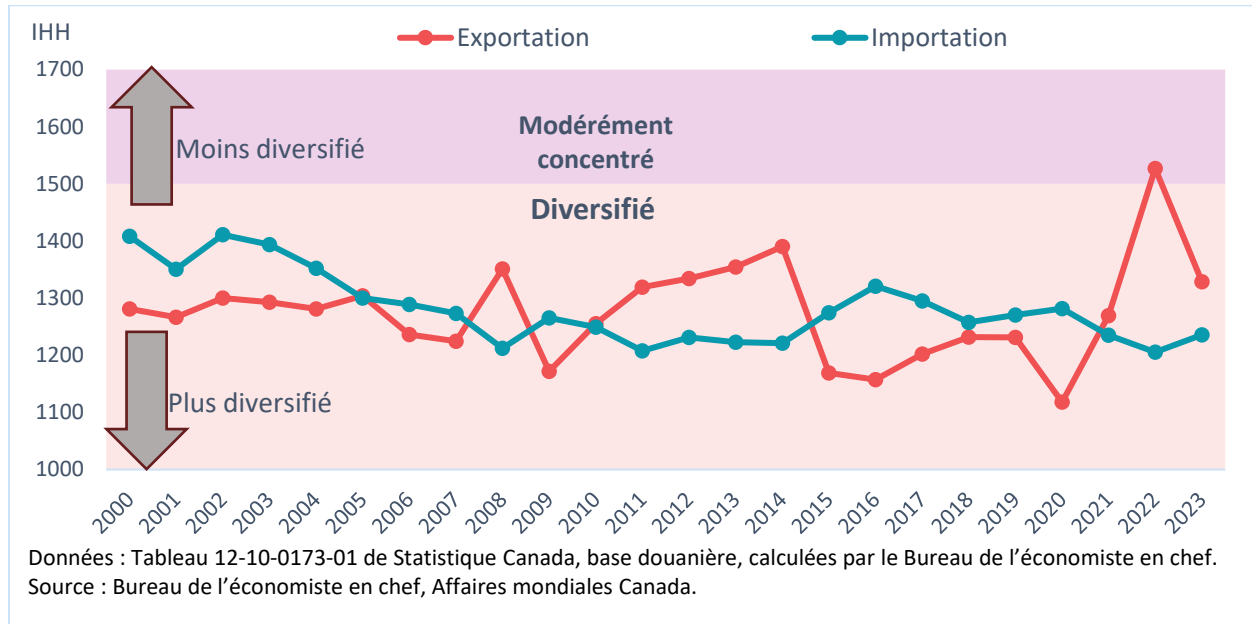
1.1.2. Diversité des secteurs

Un indicateur couramment utilisé pour mesurer la diversité des secteurs est l'indice de Herfindahl-Hirschman² (IHH). Par exemple, le Bureau de l'économiste en chef d'Affaires mondiales Canada a utilisé cet indice pour déterminer la diversité des échanges selon le secteur et le partenaire commercial. Le département de la Justice des États-Unis utilise également l'IHH pour déterminer la nature concurrentielle d'un marché. Un score IHH inférieur à 1 500 constitue la ligne de démarcation entre un marché concurrentiel et un marché diversifié.

En utilisant les mêmes critères, les exportations et importations canadiennes de marchandises peuvent être considérées comme diversifiées selon le secteur, car aucun secteur ne représente une part extrêmement importante des exportations ou des importations. La seule exception est l'année 2022, où les exportations canadiennes de marchandises sont devenues modérément concentrées en raison de la forte augmentation des prix du pétrole brut, qui a fait en sorte que la valeur des exportations de produits énergétiques a représenté une part importante (31 %) des exportations de marchandises. Avec la baisse des prix du pétrole brut en 2023, les exportations canadiennes de marchandises ont retrouvé un niveau d'IHH qui peut être considéré comme diversifié sur le plan des secteurs.

² L'IHH est calculé en élevant au carré la part de chaque secteur, puis en additionnant les chiffres obtenus.

Figure 6 : Indice de Herfindahl-Hirschman (IHH) pour la diversité du commerce de marchandises au Canada, par secteur





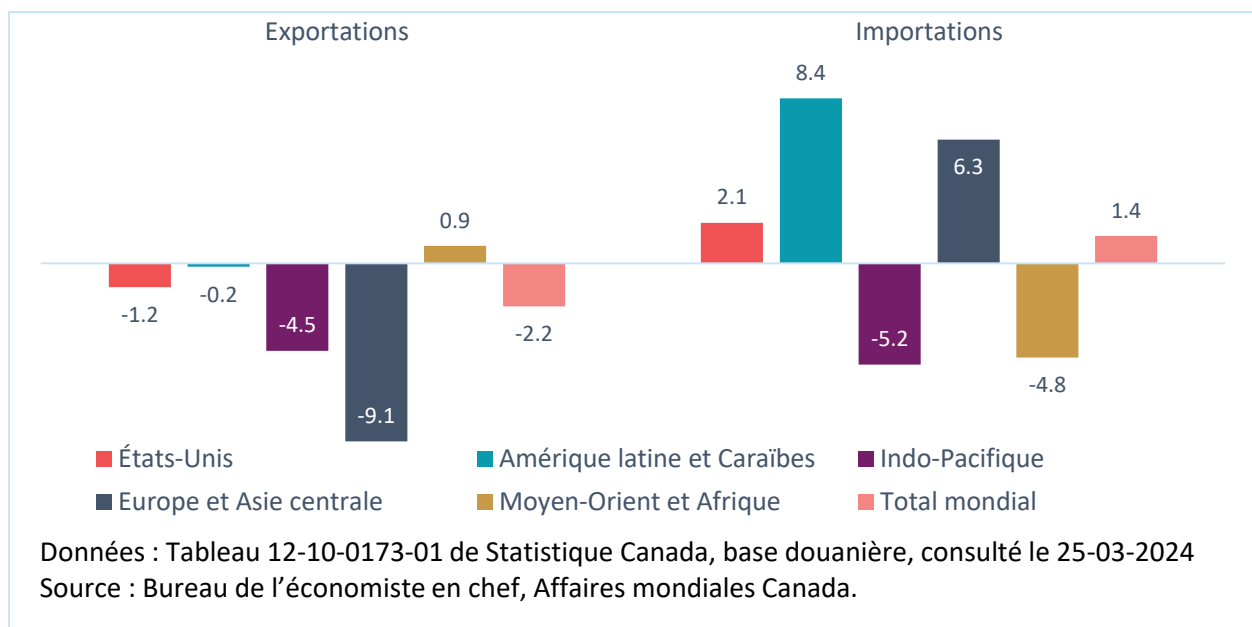
2. Examen régional

2.1. Rendement commercial à l'échelle régionale en 2023

La baisse des exportations canadiennes de marchandises en 2023 a été généralisée, ce qui s'est traduit par une croissance négative pour les exportations vers la plupart des principales régions. En pourcentage, la baisse des exportations canadiennes de marchandises en 2023 a été la plus importante en Europe et en Asie centrale (-9,1 %), suivie de l'Indo-Pacifique (-4,5 %), des États-Unis (-1,2 %), et de l'Amérique latine et des Caraïbes (-0,2 %). Les exportations vers le Moyen-Orient et l'Afrique constituent un point positif, puisqu'elles ont augmenté de 0,9 % en 2023 après avoir connu une croissance négative l'année précédente.

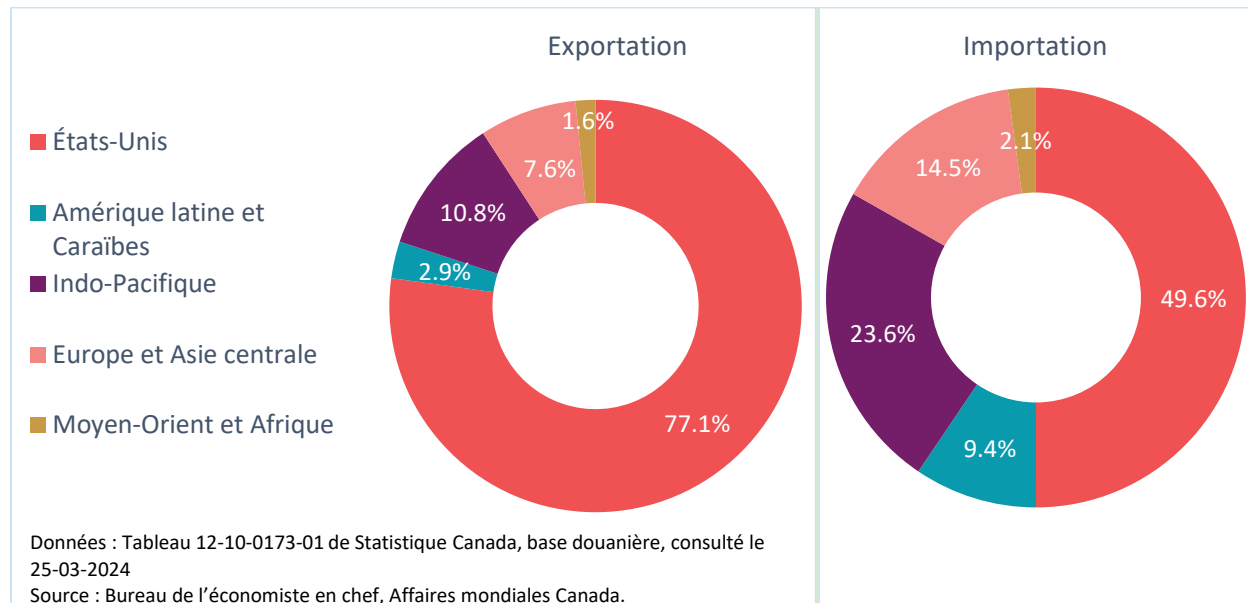
Les importations canadiennes de marchandises selon les régions principales ont été plus mitigées, car la croissance a été principalement attribuable, en pourcentage, à l'Amérique latine et les Caraïbes (+8,4 %), à l'Europe et l'Asie centrale (+6,3 %), et aux États-Unis (+2,1 %). Cette croissance a été partiellement atténuée par les baisses des importations en provenance du Moyen-Orient et de l'Afrique (-4,8 %), et de l'Indo-Pacifique (-5,2 %).

Figure 7 : Croissance annuelle du commerce de marchandises du Canada, par région (2023, variation en %)



Les États-Unis demeurent le principal partenaire commercial du Canada pour les marchandises, ce qui représente 77,1 % des exportations de marchandises du Canada en 2023. En outre, les États-Unis dominent également les importations de marchandises du Canada, mais dans une moindre mesure que les exportations. En 2023, 49,6 % des importations de marchandises du Canada provenaient des États-Unis. La figure 8 illustre la taille des exportations et des importations de marchandises du Canada selon la région.

Figure 8 : Part des exportations et importations de marchandises du Canada, par région (2023)



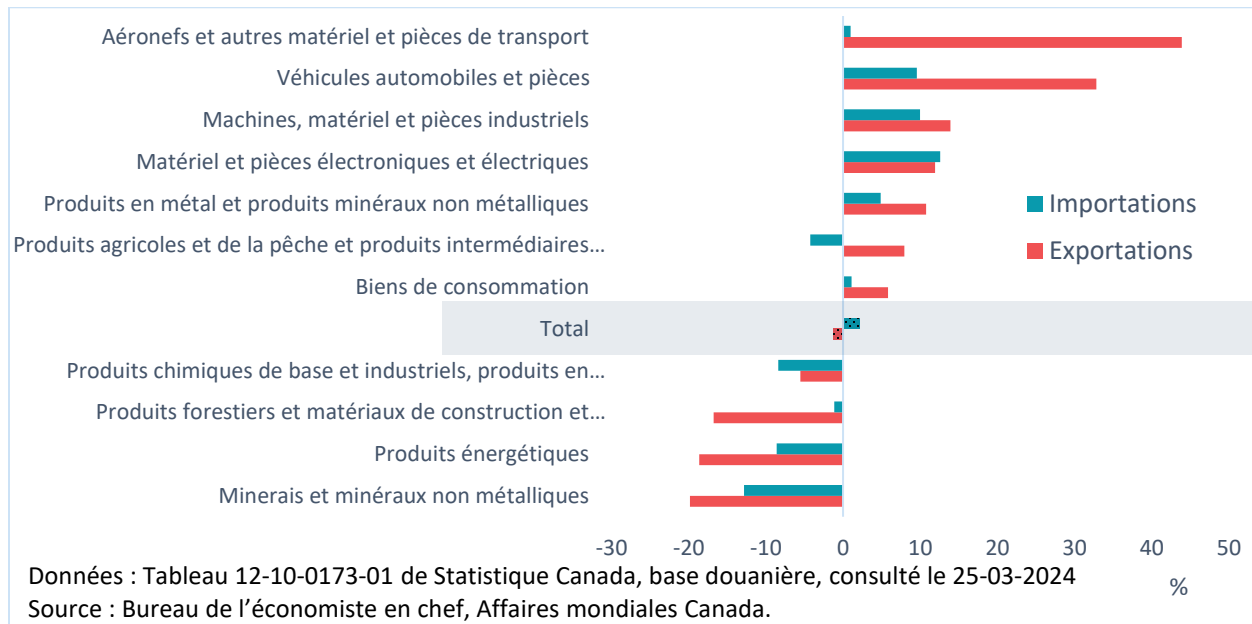
2.2. États-Unis

La baisse des exportations canadiennes de marchandises vers les États-Unis en 2023 est principalement attribuable aux secteurs fondés sur les ressources, en particulier à des diminutions des exportations de produits énergétiques (-18,7 %), de produits forestiers et de matériaux de construction et d'emballage (-16,8 %), de produits chimiques de base et industriels, et de produits en plastique et en caoutchouc (-5,5 %), et de minerais métalliques et de minéraux non métalliques (-19,8 %). Les baisses dans ces secteurs peuvent être largement attribuées aux prix des produits de base qui ont baissé par rapport aux niveaux élevés de 2022.

Ces baisses ont été partiellement atténuées par la croissance d'autres secteurs, la contribution positive la plus importante provenant des véhicules automobiles et pièces (+32,8 %), suivis par les produits en métal et produits minéraux non métalliques (+10,8 %), et les aéronefs et autres matériel et pièces de transport (+43,9 %). Les véhicules automobiles et pièces, ainsi que les aéronefs et autres matériel et pièces de transport sont les deux seuls secteurs où la croissance en 2023 a dépassé celle de 2022. Le premier secteur a bénéficié de la normalisation de la pression liée à la chaîne d'approvisionnement, tandis que le second secteur a bénéficié de l'industrie de l'aviation à la demande en voyages post-pandémique.

La croissance des importations de marchandises en provenance des États-Unis en 2023 a été principalement attribuable aux importations de véhicules automobiles et pièces (+9,6 %), de machines, matériel et pièces industrielles (+10,0 %), et de matériel et pièces électroniques et électriques (+12,6 %). Le relâchement des pressions liées à la chaîne d'approvisionnement a continué à profiter au secteur des véhicules automobiles et pièces. Ces gains ont été partiellement compensés par des baisses dans d'autres secteurs, principalement attribuable aux produits chimiques de base et industriels, et produits en plastique et en caoutchouc (-8,4 %), et aux produits énergétiques (-8,6 %). Une fois de plus, la baisse des prix des produits de base a eu une incidence sur les produits énergétiques.

Figure 9 : Commerce de marchandises du Canada avec les États-Unis (variation en %, 2023 par rapport à 2022)



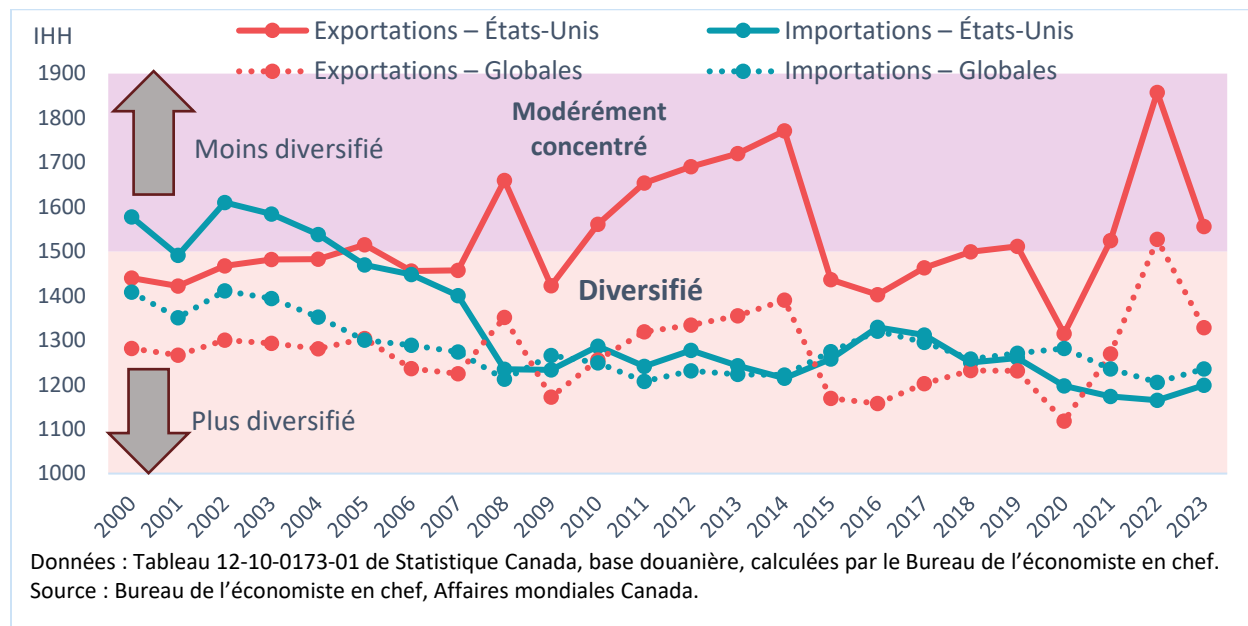
2.2.1. Diversité des secteurs : États-Unis

La composition des secteurs des exportations canadiennes de marchandises vers les États-Unis oscille entre une concentration modérée et une grande diversité. Cela est souvent dû au mouvement des exportations de produits énergétiques.

Les exportations canadiennes de marchandises vers les États-Unis sont généralement un peu plus concentrées que l'ensemble des exportations canadiennes de marchandises.

Du côté des importations, les importations canadiennes de marchandises en provenance des États-Unis étaient modérément concentrées au début des années 2000, mais peuvent être considérées comme diversifiées ces dernières années.

Figure 10 : Indice de Herfindahl-Hirschman (IHH) pour la diversité du commerce de marchandises entre le Canada et les États-Unis, par secteur

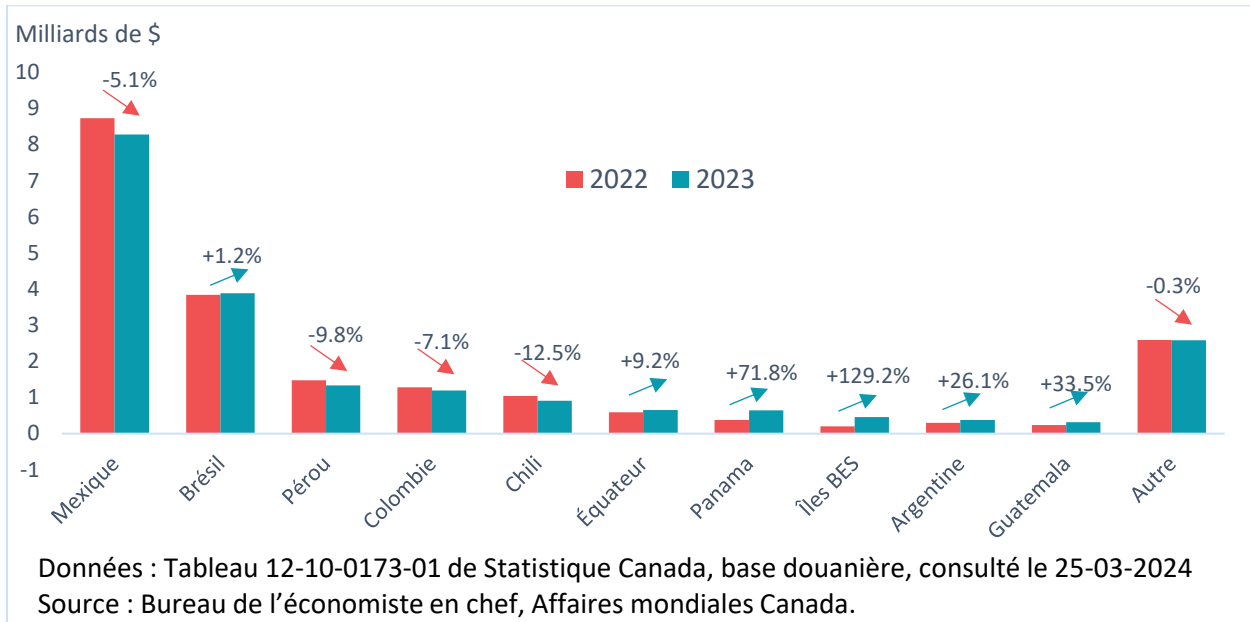


2.3. Amérique latine et Caraïbes

Les exportations canadiennes de marchandises vers l'Amérique latine et les Caraïbes ont diminué de 0,2 % en 2023, ce qui s'est traduit par des baisses des exportations vers les principales destinations telles que le Mexique (-5,1 %), le Pérou (-9,8 %), la Colombie (-7,1 %) et le Chili (-12,5 %). La baisse des exportations vers le Mexique, première destination des exportations canadiennes en Amérique latine et dans les Caraïbes, a été principalement attribuable aux baisses des produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires (-17,5 %), des produits énergétiques (-64,9 %), et des produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires (-13,9 %).

Ces baisses ont été presque entièrement compensées par la croissance des exportations vers d'autres destinations d'Amérique latine et des Caraïbes, notamment le Brésil (+1,2 %), l'Équateur (+9,2 %), le Panama (71,8 %), les îles Bonaire, Saint-Eustache et Saba (BES) (+129,2 %), l'Argentine (+26,1 %), et le Guatemala (+33,5 %). La forte croissance des exportations vers les îles BES est due aux produits chimiques de base et industriels, et produits en plastique et en caoutchouc, et aux produits énergétiques. La forte croissance des exportations vers le Panama est presque entièrement attribuable aux produits énergétiques.

Figure 11 : Exportations canadiennes de marchandises vers les principaux partenaires d'Amérique latine et des Caraïbes

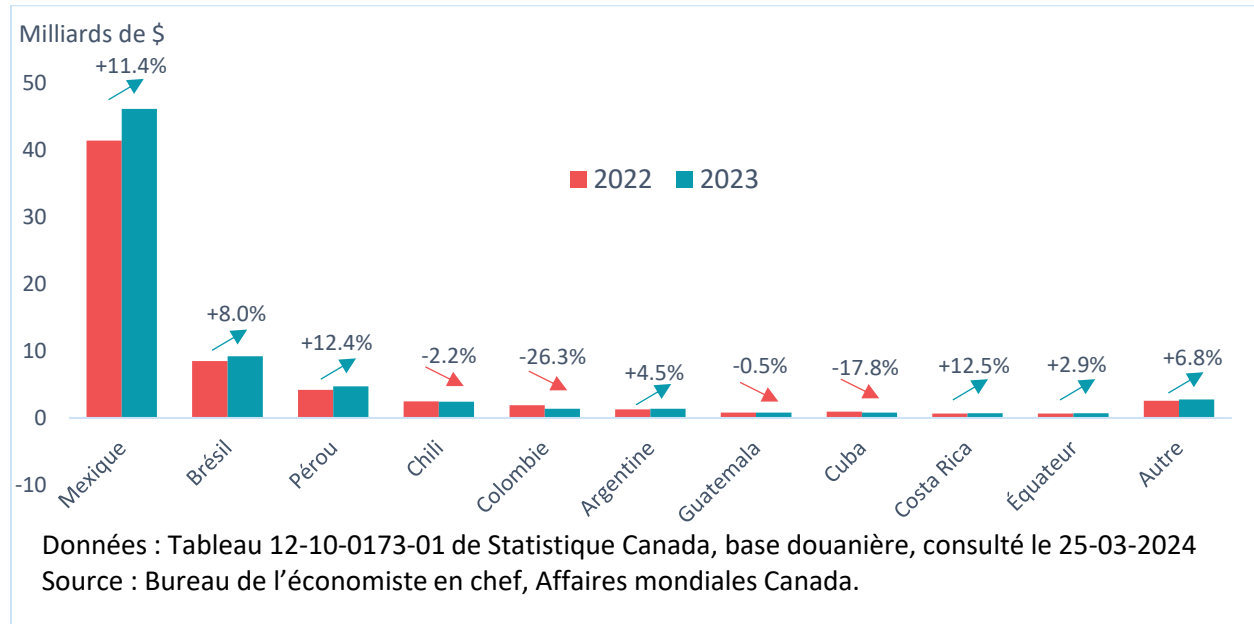


La baisse des prix des produits de base par rapport aux niveaux élevés observés en 2022 a joué un rôle dans le déclin des exportations canadiennes de marchandises vers l'Amérique latine et les Caraïbes. Les principaux contributeurs à la baisse ont été les minerais métalliques et minéraux non métalliques (-6,4 %) et les produits énergétiques (-8,9 %), suivis par les aéronefs et autres matériel et pièces de transport (-27,8 %). Cependant, la croissance de certains secteurs a presque entièrement compensé les baisses, principalement grâce aux machines, matériel et pièces industrielles (+29,4 %), aux biens de consommation (+10,4 %), et aux produits chimiques de base et industriels, et produits en plastique et en caoutchouc (+13,6 %).

Les importations canadiennes de marchandises en provenance d'Amérique latine et des Caraïbes ont augmenté de 8,4 % en 2023, soit la plus forte croissance en pourcentage parmi les principales régions. Parmi les meilleurs partenaires, les importations en provenance du Mexique (+11,4 %), du Brésil (+8,0 %), du Pérou (+12,4 %), de l'Argentine (+4,5 %), du Costa Rica (+12,5 %) et de l'Équateur (+2,9 %) ont soutenu cette croissance.

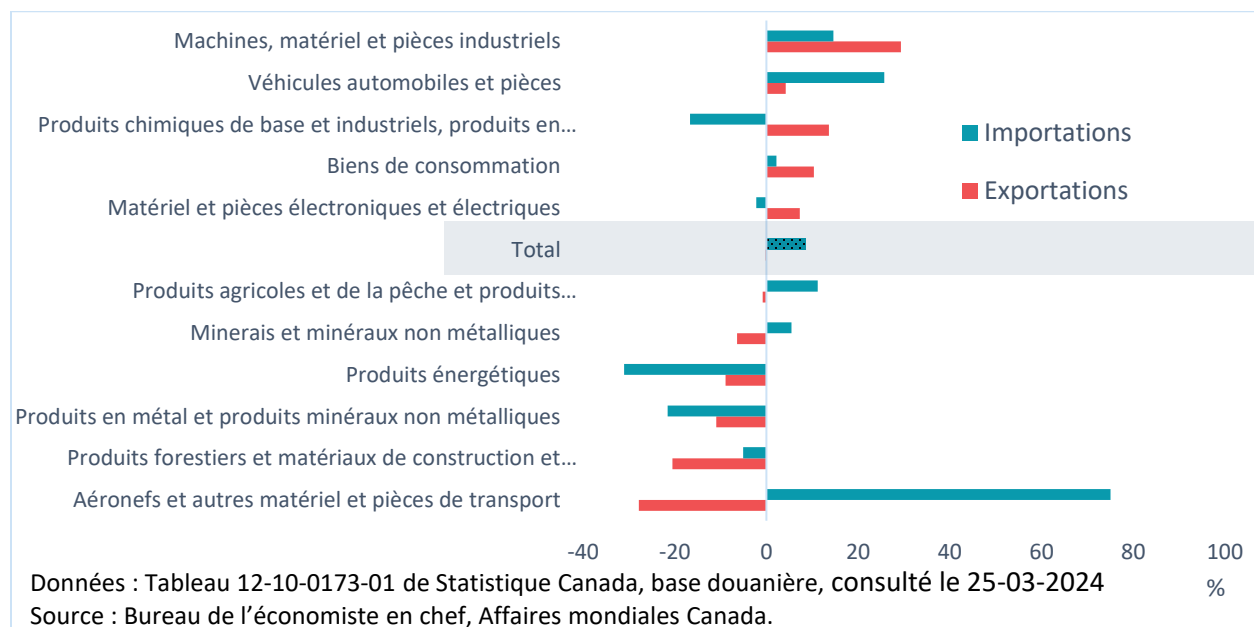
La croissance des importations en provenance du Mexique, première source d'importation du Canada en Amérique latine et dans les Caraïbes, a été presque entièrement attribuable aux véhicules automobiles et pièces (+26,0 %), qui ont bénéficié de l'allègement de la pression liée à la chaîne d'approvisionnement en 2023. Parmi les principales origines des importations en Amérique latine et dans les Caraïbes, les baisses des importations en 2023 proviennent du Chili (-2,2 %), de la Colombie (-26,3 %), du Guatemala (-0,5 %) et de Cuba (-17,8 %).

Figure 12 : Importations canadiennes de marchandises en provenance les principaux partenaires d'Amérique latine et des Caraïbes



L'augmentation des importations de marchandises en provenance d'Amérique latine et des Caraïbes a été principalement attribuable à la croissance des véhicules automobiles et pièces (+25,7 %), des aéronefs et autres matériel et pièces de transport (+75,1 %), des produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires (+11,2 %), et des minerais métalliques et minéraux non métalliques (+5,5 %). Bien que les importations globales de marchandises en provenance d'Amérique latine et des Caraïbes aient augmenté en 2023, des baisses ont été observées pour les produits en métal et produits minéraux non métalliques (-21,6 %), les produits énergétiques (-31,0 %), et les produits chimiques de base et industriels, et produits en plastique et en caoutchouc (-16,7 %).

Figure 13 : Commerce de marchandises du Canada avec l'Amérique latine et les Caraïbes (variation en %, 2023 par rapport à 2022)

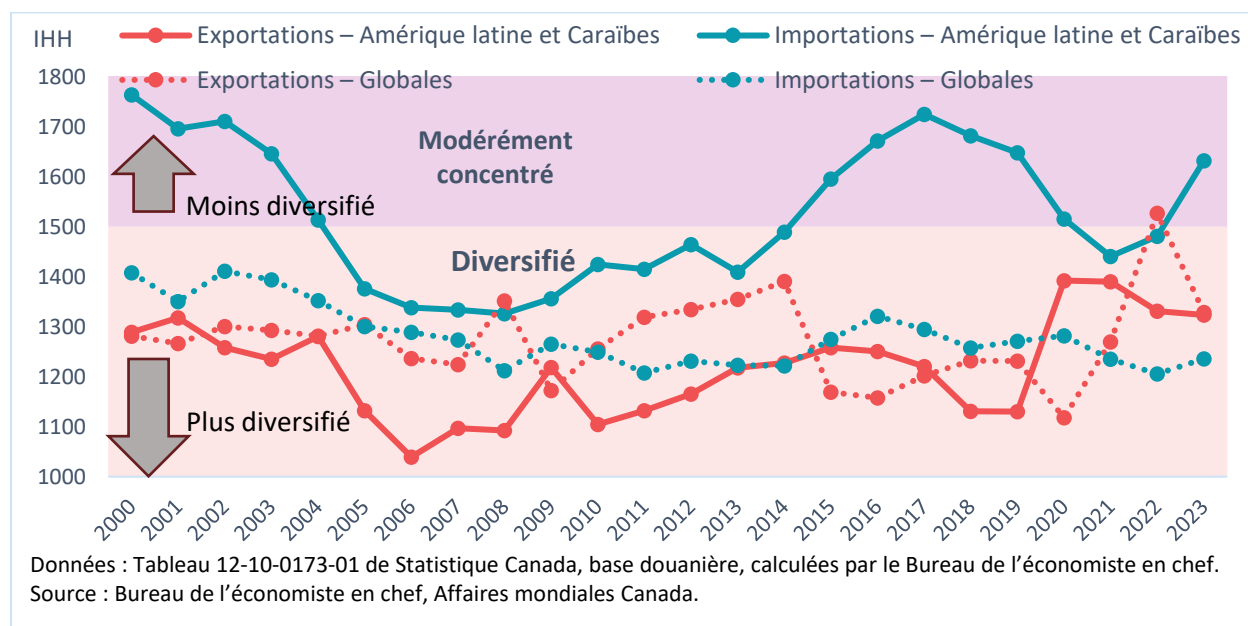


2.3.1. Diversité des secteurs : Amérique latine et Caraïbes

Sur le plan de la diversité par secteur, les exportations canadiennes de marchandises vers l'Amérique latine et les Caraïbes peuvent généralement être considérées comme diversifiées.

Du côté des importations, les importations canadiennes de marchandises en provenance d'Amérique latine et des Caraïbes sont plus concentrées que l'ensemble des importations canadiennes. La valeur de l'IHH indique que les importations en provenance d'Amérique latine et des Caraïbes étaient modérément concentrées au début des années 2000, suivies d'une période où les importations se situaient dans la zone de diversité, avant de redevenir modérément concentrées. Cette tendance est principalement attribuable aux importations de véhicules automobiles et pièces, car les périodes de fortes importations de véhicules automobiles et pièces en provenance d'Amérique latine et des Caraïbes ont généralement coïncidé avec le passage à la zone de concentration modérée de la valeur de l'IHH.

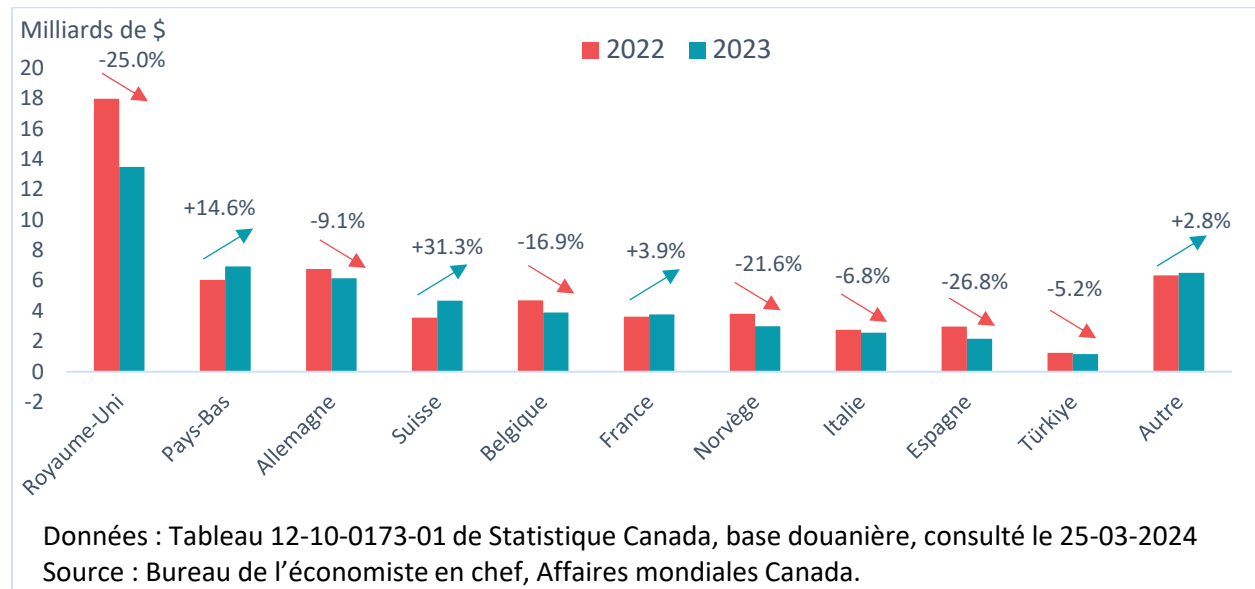
Figure 14 : Indice de Herfindahl-Hirschman (IHH) pour la diversité du commerce de marchandises entre le Canada et l'Amérique latine et les Caraïbes, par secteur



2.4. Europe et Asie centrale

Les exportations canadiennes de marchandises vers l'Europe et l'Asie centrale ont diminué en 2023, ce qui s'est traduit par des baisses des exportations vers les principales destinations telles que le Royaume-Uni (-25,0 %), l'Allemagne (-9,1 %), la Belgique (-16,9 %), la Norvège (-21,6 %), l'Italie (-6,8 %), l'Espagne (-26,8 %), et la Türkiye (-5,2 %). Parmi les principales destinations d'exportation de la région, les exportations vers les Pays-Bas (+14,6 %), la Suisse (+31,3 %) et la France (+3,9 %) ont augmenté. La baisse des exportations vers le Royaume-Uni est principalement imputable aux produits en métal et produits minéraux non métalliques (-35,9 %), en particulier l'or. Grâce à une croissance impressionnante des exportations au cours des dernières années, les Pays-Bas sont désormais la première destination des exportations de marchandises du Canada dans l'UE, devant l'Allemagne. La croissance des exportations vers les Pays-Bas en 2023 a été soutenue par les produits énergétiques (+98,6 %).

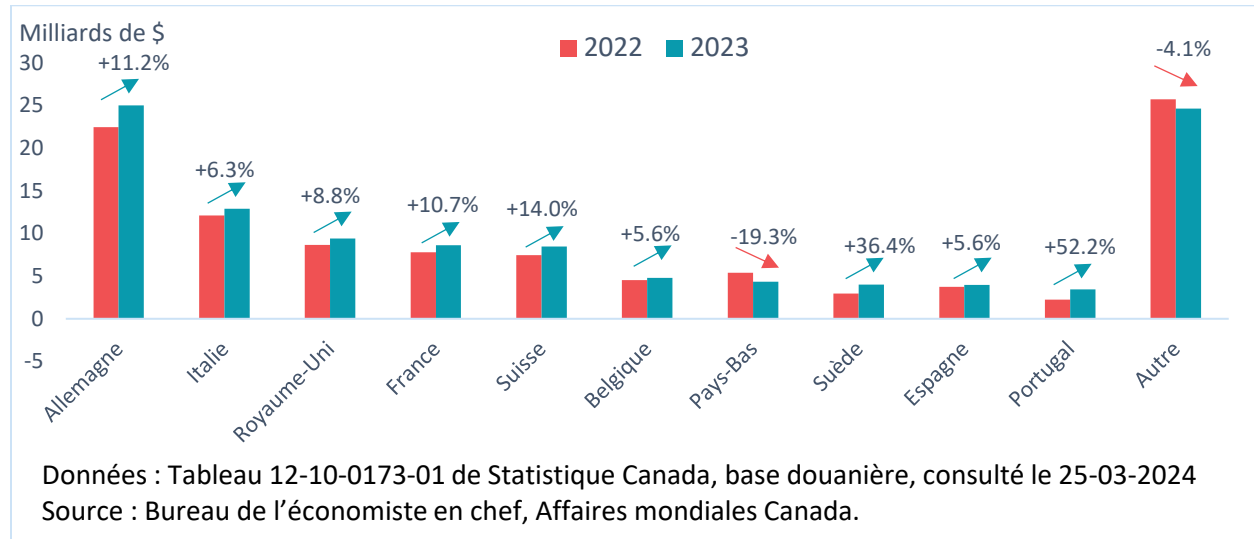
Figure 15 : Exportations canadiennes de marchandises vers les principaux partenaires d'Europe et d'Asie centrale



La baisse des exportations canadiennes de marchandises vers la région a été principalement attribuable aux produits en métal et produits minéraux non métalliques (-19,0 %), aux biens de consommation (-22,1 %), et aux minerais métalliques et minéraux non métalliques (-9,4 %). La baisse des produits en métal et produits minéraux non métalliques est principalement attribuable à la diminution des exportations d'or vers le Royaume-Uni. En ce qui concerne les biens de consommation, les exportations de produits nettoyeurs, appareils électroménagers, et biens et fournitures divers, ainsi que de produits pharmaceutiques et médicinaux vers l'UE ont fortement diminué. Malgré ces baisses, certains secteurs ont vu leurs exportations vers l'Europe et l'Asie centrale augmenter, en particulier celui des aéronefs et autres matériel et pièces de transport (+31,4 %).

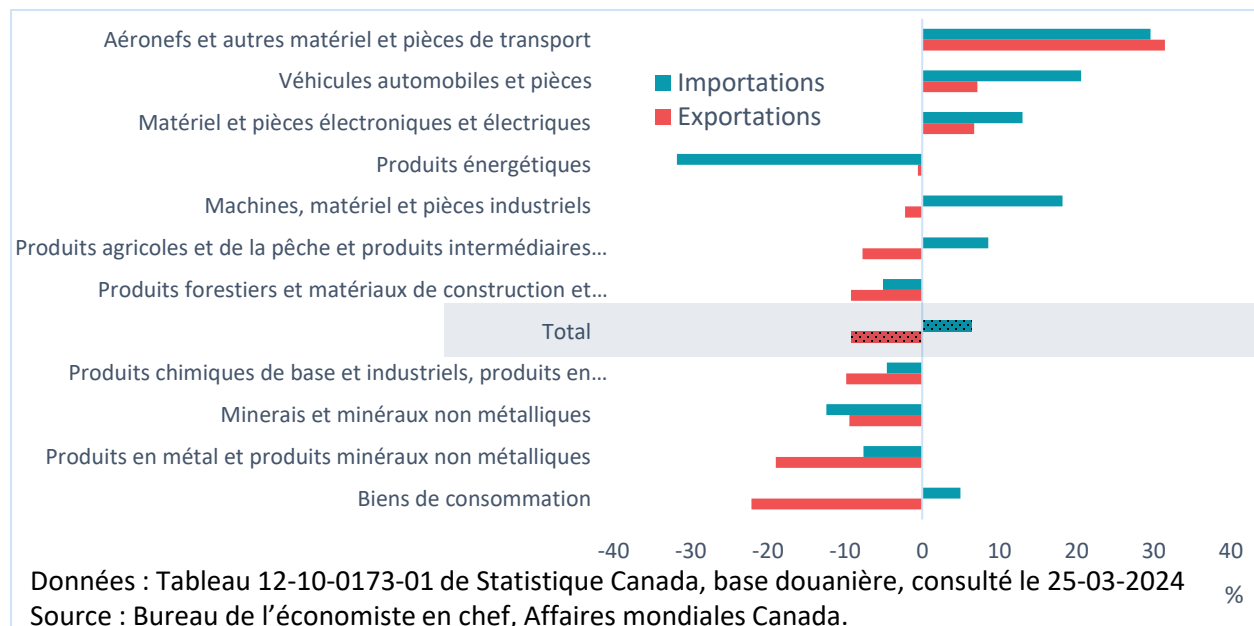
Les importations canadiennes de marchandises en provenance d'Europe et d'Asie centrale ont augmenté en 2023, ce qui s'est traduit par une croissance généralisée des importations en provenance de nombreux partenaires principaux tels que l'Allemagne (+11,2 %), l'Italie (+6,3 %), le Royaume-Uni (+8,8 %), la France (+10,7 %), la Suisse (+14,0 %), la Belgique (+5,6 %), la Suède (+36,4 %), l'Espagne (+5,6 %), et le Portugal (+52,2 %). Parmi les principaux partenaires, seules les importations en provenance des Pays-Bas (-19,3 %) ont diminué.

Figure 16 : Importations canadiennes de marchandises en provenance des principaux partenaires d'Europe et d'Asie centrale



La hausse des importations en provenance d'Europe et d'Asie centrale a été principalement attribuable aux machines, matériel et pièces industrielles (+18,2 %), aux véhicules automobiles et pièces (+20,6 %), aux biens de consommation (+5,0 %), aux aéronefs et autres matériel et pièces de transport (+29,6 %), et aux matériel et pièces électroniques et électriques (+13,0 %). D'autre part, les importations ont diminué dans certains secteurs, notamment celui des produits énergétiques (-31,8 %), et celui des produits en métal et produits minéraux non métalliques (-7,6 %).

Figure 17 : Commerce de marchandises du Canada avec l'Europe et l'Asie centrale (variation en %, 2023 par rapport à 2022)



Commerce de marchandises du Canada avec l'Union européenne

Les exportations canadiennes de marchandises vers l'UE ont chuté de 7,1 % en 2023 en raison de la baisse des exportations vers les principaux partenaires tels que l'Allemagne (-9,1 %), la Belgique (-16,9 %), l'Italie (-6,8 %), l'Espagne (-26,8 %), la Pologne (-9,8 %), l'Irlande (-21,2 %), et la Finlande (-24,1 %). Malgré cela, les exportations vers certains partenaires de premier plan ont progressé, notamment les Pays-Bas (+14,6 %), la France (+3,9 %), et la Suède (+2,7 %). Les Pays-Bas sont désormais la première destination d'exportation du Canada dans l'UE, devant l'Allemagne.

La baisse des exportations vers l'UE a été principalement attribuable aux biens de consommation (-31,7 %), et aux minerais métalliques et minéraux non métalliques (-10,5 %). En ce qui concerne les biens de consommation, les exportations de produits nettoyeurs, appareils électroménagers, et marchandises et fournitures divers, et de produits pharmaceutiques et médicinaux ont fortement diminué.

Les importations canadiennes de marchandises en provenance de l'UE ont augmenté de 8,6 % en 2023, ce qui s'est traduit par une croissance généralisée des importations en provenance de la plupart des principaux partenaires tels que l'Allemagne (+11,2 %), l'Italie (+6,3 %), la France (+10,7 %), la Belgique (+5,6 %), la Suède (+36,4 %), l'Espagne (+5,6 %), le Portugal (+52,2 %), et l'Autriche (+11,6 %). Parmi les principaux partenaires, seules les importations en provenance des Pays-Bas (-19,3 %) et d'Irlande (-16,4 %) ont diminué.

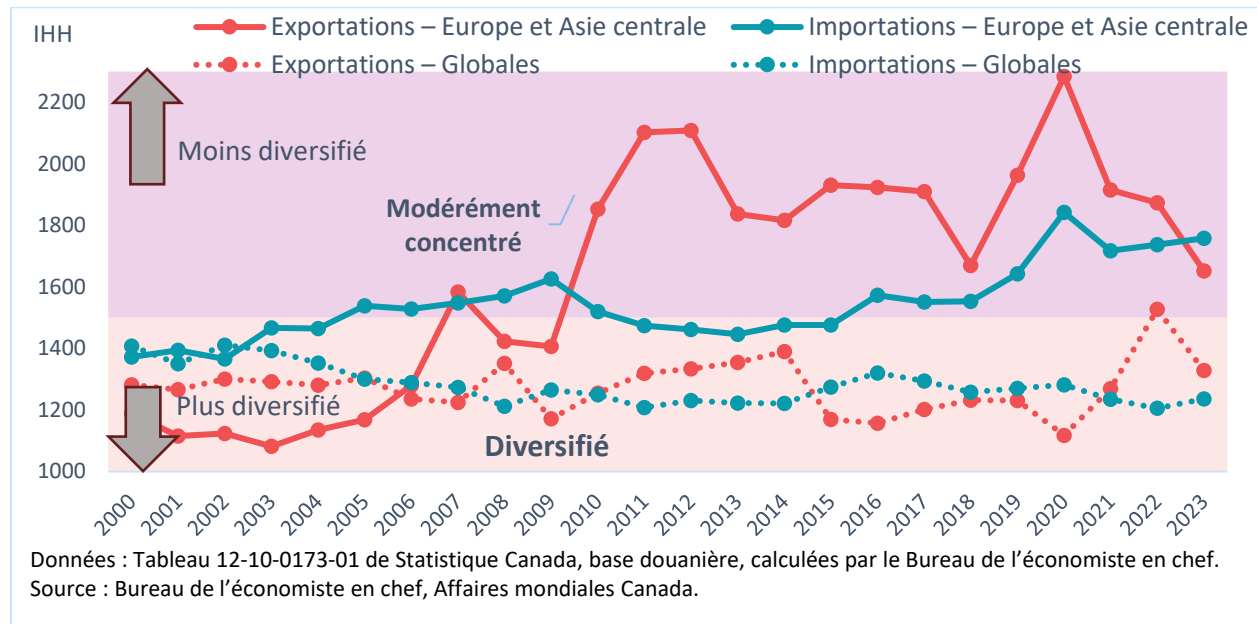
La croissance des importations en provenance de l'UE a été principalement attribuable aux machines, matériel et pièces industrielles (+17,7 %), aux véhicules automobiles et pièces (+21,2 %), aux biens de consommation (+5,9 %), aux aéronefs et autres matériel et pièces de transport (+28,3 %), ainsi qu'aux matériel et pièces électroniques et électriques (+13,3 %). Malgré cette croissance, les importations de certains secteurs fondés sur les ressources naturelles ont diminué, notamment ceux des produits énergétiques (-25,0 %) et des produits chimiques de base et industriels, et produits en plastique et en caoutchouc (-9,8 %).

2.4.1. Diversité des secteurs : Europe et Asie centrale

Les exportations canadiennes de marchandises vers l'Europe et l'Asie centrale étaient diversifiées au début des années 2000, mais elles sont devenues modérément concentrées depuis, en raison de l'importance croissante des produits en métal et produits minéraux non métalliques, principalement attribuable aux exportations d'or vers le Royaume-Uni. Les importations en provenance de la région sont également devenues modérément concentrées en raison de l'importance croissante des biens de consommation.

La valeur de l'IHH indique que les exportations canadiennes de marchandises vers l'UE peuvent être considérées comme diversifiées par secteur. Par ailleurs, il se peut que les importations canadiennes de marchandises en provenance de l'UE soient considérées comme modérément concentrées par secteur. Les biens de consommation représentent une part relativement importante des importations.

Figure 18 : Indice de Herfindahl-Hirschman (IHH) pour la diversité du commerce de marchandises du Canada avec l'Europe et l'Asie centrale, par secteur



2.5. Indo-Pacifique

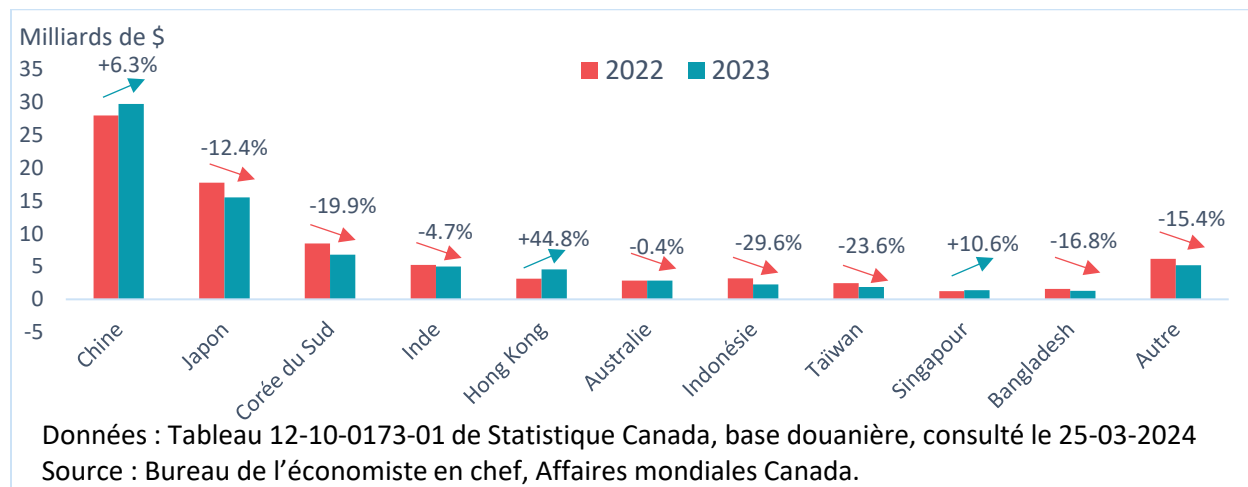
Les exportations canadiennes de marchandises vers l'Indo-Pacifique ont diminué de 4,5 % en 2023, ce qui s'est traduit par des baisses généralisées des exportations vers les principaux partenaires tels que le Japon (-12,4 %), la Corée du Sud (-19,9 %), l'Inde (-4,7 %), l'Australie (-0,4 %), l'Indonésie (-29,6 %), Taïwan (-23,6 %), et le Bangladesh (-16,8 %). Les secteurs fondés sur les ressources naturelles ont joué un rôle majeur dans ces baisses. À titre d'exemple, le déclin des exportations vers le Japon a été principalement attribuable aux produits forestiers et matériaux de construction et d'emballage (-43,2 %), aux produits énergétiques (-11,1 %), et aux produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires (-18,2 %).

D'autre part, les exportations vers les principaux partenaires tels que la Chine (+6,3 %), Hong Kong (44,8 %) et Singapour (+10,6 %) ont progressé. La croissance des exportations vers la Chine a été soutenue par les produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires (+21,1 %) et les biens de consommation (+33,6 %).

La baisse des exportations canadiennes de marchandises vers la région indo-pacifique a été principalement attribuable aux produits énergétiques (-15,9 %), aux minerais métalliques et minéraux non métalliques (-15,4 %), ainsi qu'aux produits forestiers et matériaux de construction et d'emballage (-16,7 %). Le prix de nombreux produits de base a atteint des niveaux élevés en 2022, avant de diminuer en 2023, ce qui a entraîné une baisse de la valeur des exportations.

Ces baisses ont été partiellement compensées par une croissance notable des exportations de produits en métal et produits minéraux non métalliques (+22,0 %), et de produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires (+7,3 %). La croissance des exportations de produits en métal et produits minéraux non métalliques a été principalement soutenue par l'or vers Hong Kong, tandis que les exportations de produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires ont été principalement soutenues par les graines de canola vers la Chine.

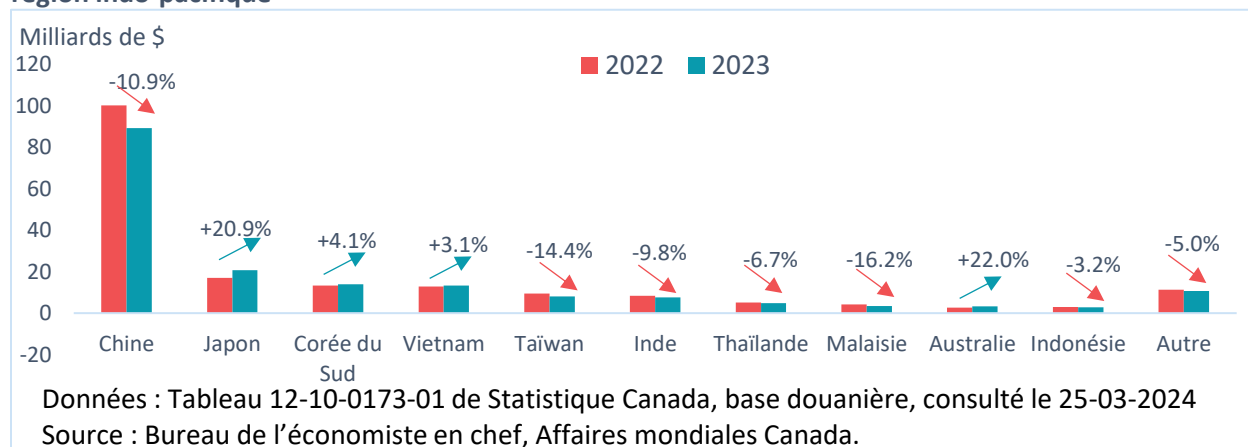
Figure 19 : Exportations canadiennes de marchandises vers les principaux partenaires de la région indo-pacifique



Les importations canadiennes en provenance de la région indo-pacifique ont diminué de 5,2 % en 2023. Les principales baisses ont été enregistrées par les importations en provenance de Chine (-10,9 %), de Taïwan (-14,4 %), d'Inde (-9,8 %), de Thaïlande (-6,7 %), de Malaisie (-16,2 %), et d'Indonésie (-3,2 %). La baisse des importations en provenance de Chine a été principalement attribuable aux biens de consommation (-14,8 %), et aux matériel et pièces électroniques et électriques (-12,0 %).

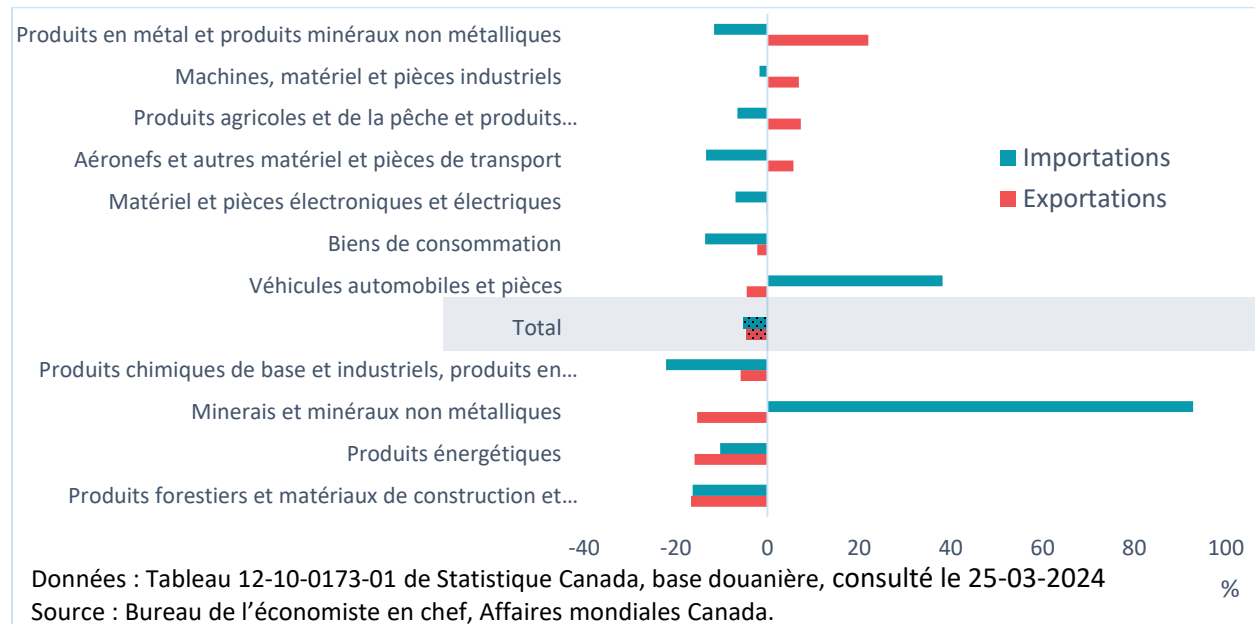
Par ailleurs, les importations en provenance des principaux partenaires de la région indo-pacifique, tels que le Japon (+20,9 %), la Corée du Sud (+4,1 %), le Vietnam (+3,1 %) et l'Australie (+22,0 %), ont progressé. La croissance des importations en provenance du Japon a été principalement attribuable aux véhicules automobiles et pièces (+45,9 %).

Figure 20 : Importations canadiennes de marchandises en provenance des principaux partenaires de la région indo-pacifique



La baisse des importations canadiennes de marchandises en provenance des régions de l'Indo-Pacifique a été principalement attribuable aux biens de consommation (-13,6 %), aux matériel et pièces électroniques et électriques (-6,9 %), aux produits chimiques de base et industriels, et produits en plastique et en caoutchouc (-22,1 %), aux produits en métal et produits minéraux non métalliques (-11,6 %), ainsi qu'aux produits forestiers et matériaux de construction et d'emballage (-16,3 %). Ces baisses ont été partiellement compensées par une forte hausse des importations de véhicules automobiles et pièces (+38,2 %), principalement en provenance du Japon, de la Chine et de la Corée du Sud.

Figure 21 : Commerce de marchandises du Canada avec la région indo-pacifique (variation en %, 2023 par rapport à 2022)

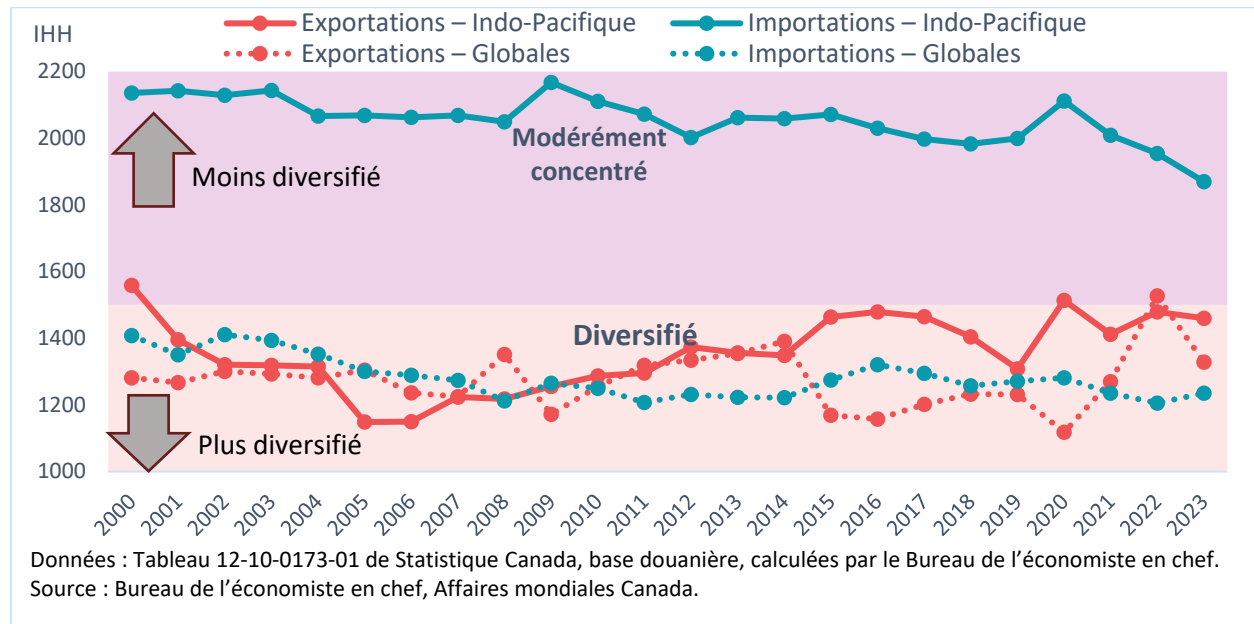


2.5.1. Diversité des secteurs : Indo-Pacifique

La valeur de l'IHH montre que les secteurs des exportations canadiennes de marchandises vers l'Indo-Pacifique sont considérés comme diversifiés. Toutefois, ces dernières années, elle a eu tendance à être moins diversifiée que l'ensemble des exportations canadiennes.

Par ailleurs, les importations canadiennes de marchandises en provenance de la région indo-pacifique peuvent être considérées comme modérément concentrées. Les secteurs des matériel et pièces électroniques et électriques et des biens de consommation représentant une part relativement importante des importations.

Figure 22 : Indice de Herfindahl-Hirschman (IHH) pour la diversité du commerce de marchandises entre le Canada et l'Indo-Pacifique, par secteur



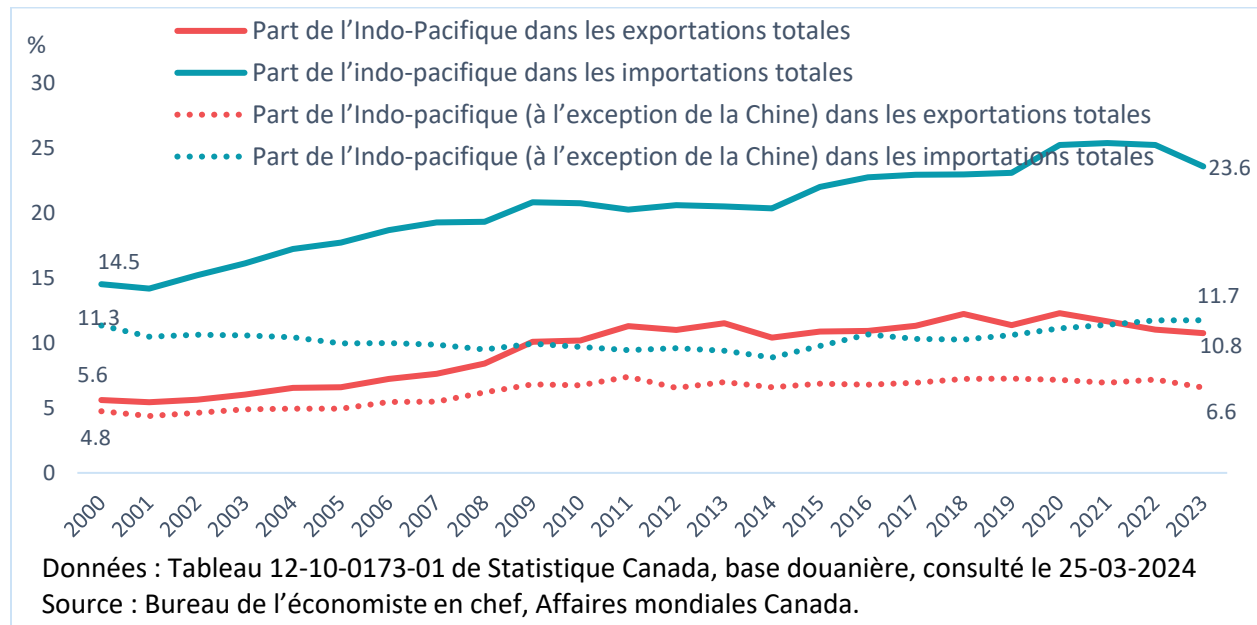
2.5.2. Point particulier : Évolution de la relation commerciale du Canada avec la région indo-pacifique

La Stratégie pour l'Indo-Pacifique du Canada, annoncée en 2022, offre un cadre global pour la mobilisation du gouvernement du Canada dans la région indo-pacifique au cours de la prochaine décennie. Un objectif stratégique important de cette stratégie consiste à renforcer le commerce, les investissements et la résilience de la chaîne d'approvisionnement. Cette section présente une vision à plus long terme du rendement commercial du Canada dans la région indo-pacifique.

Le commerce de marchandises entre le Canada et la région indo-pacifique a augmenté beaucoup plus rapidement que l'ensemble du commerce canadien depuis 2000 et, par conséquent, la part de la région indo-pacifique dans les exportations et les importations du Canada a augmenté depuis 2000.

L'Indo-Pacifique représentera 10,8 % des exportations canadiennes en 2023, doublant presque sa part par rapport aux 5,6 % enregistrés en 2000. Sa part dans les importations canadiennes a augmenté encore plus rapidement (+9,1 points de pourcentage), passant de 14,5 % en 2000 à 23,6 % en 2023. Toutefois, une grande partie de cette croissance est due au commerce avec la Chine. Si l'on excluait la Chine, la part des exportations et des importations de l'Indo-Pacifique connaîtrait une croissance beaucoup plus faible, de 1,8 point de pourcentage et de 0,4 point de pourcentage, respectivement.

Figure 23 : Part de l'Indo-Pacifique dans le commerce de marchandises du Canada



Depuis 2000, les exportations canadiennes vers la région indo-pacifique ont plus que triplé, pour atteindre 76,5 milliards de dollars. Une grande partie de la croissance provient des exportations vers la Chine, qui ont augmenté de 26,5 milliards de dollars, soit plus de 9 fois leur valeur de 2000.

Les exportations vers l'Inde (+4,4 milliards de dollars, soit 802 %) et le Bangladesh (+1,2 milliard de dollars, soit 920 %) ont également connu une croissance extraordinaire. Par ailleurs, la croissance des exportations vers les principaux partenaires tels que le Japon (+6,4 milliards de dollars, ou 70 %) et Taïwan (+0,7 milliard de dollars, ou 64 %) a été plus lente que la croissance globale des exportations et, par conséquent, la part de ces pays dans les exportations canadiennes de marchandises a diminué.

Tableau 1 : Exportations de marchandises canadiennes vers les principaux partenaires de l'Indo-Pacifique

Partenaire d'exportation	Valeur des exportations en 2023 (milliards de \$)	Croissance depuis 2000 (milliards de \$)	Croissance depuis 2000 (%)
Total pour l'Indo-Pacifique	76,5	54,9	254,0
Chine	29,8	26,5	803,5
Japon	15,5	6,4	69,6
Corée du Sud	6,8	4,5	195,7
Inde	5,0	4,4	802,3
Hong Kong	4,5	3,2	244,7
Australie	2,8	1,7	147,1
Indonésie	2,3	1,6	240,9
Taiwan	1,9	0,7	64,0
Singapour	1,4	1,0	310,0
Bangladesh	1,3	1,2	920,2

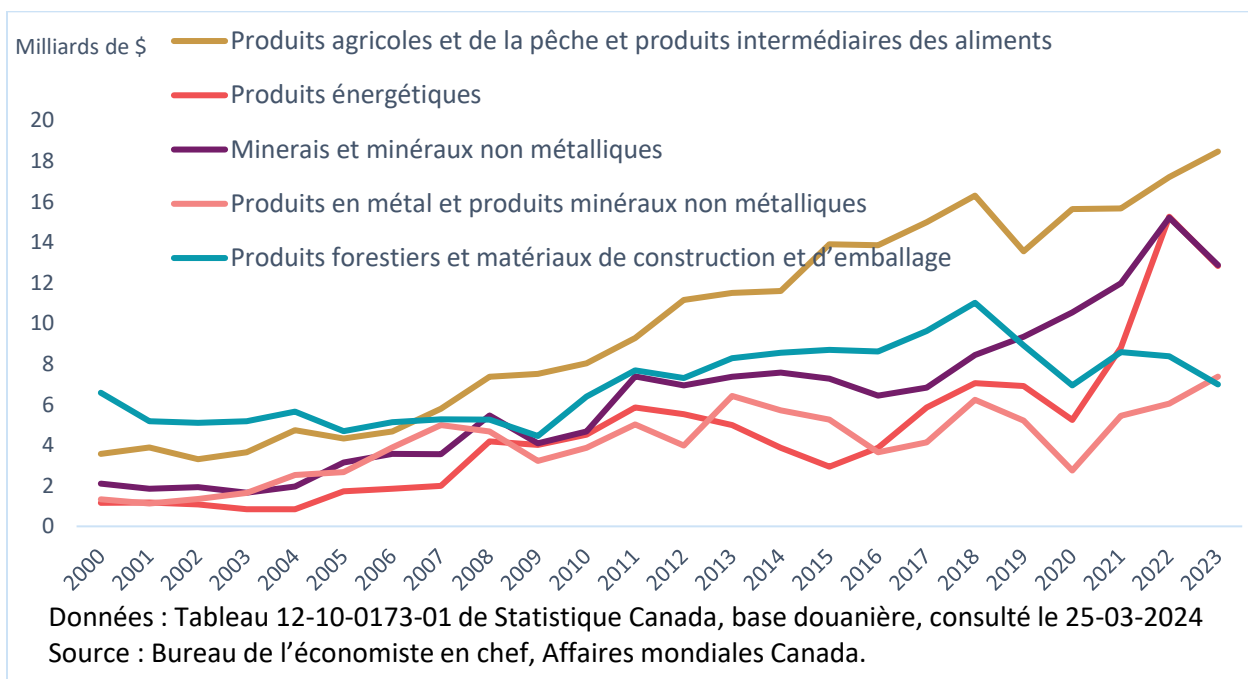
Autre	5,2	3,6	234,0
Données : Tableau 12-10-0173-01 de Statistique Canada, base douanière, consulté le 25-03-2024 Source : Bureau de l'économiste en chef, Affaires mondiales Canada.			

La croissance des exportations canadiennes vers cette région a été imputable aux secteurs fondés sur les ressources, car la croissance industrielle rapide dans cette région a entraîné une forte demande de ressources naturelles au cours des 2 dernières décennies. De même, la croissance des revenus et de la population dans cette région a également entraîné une demande de produits agricoles et alimentaires canadiens. La croissance des exportations canadiennes de marchandises vers la région indo-pacifique depuis 2000 a été principalement attribuable aux produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires (+14,9 milliards de dollars, ou 417 %), aux produits énergétiques (+11,7 milliards de dollars, ou 1 006 %), aux minerais métalliques et minéraux non métalliques (+10,8 milliards de dollars, ou 511 %), et aux produits en métal et produits minéraux non métalliques (+6,0 milliards de dollars, ou 455 %).

La croissance des exportations canadiennes de produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires vers la région a été principalement attribuable aux exportations vers la Chine, mais il y a également une croissance notable vers le Japon et l'Indonésie. La croissance des exportations de produits énergétiques canadiens a été principalement attribuable aux exportations vers le Japon, la Chine, la Corée du Sud et l'Inde.

D'autre part, la croissance des exportations de certains secteurs vers l'Indo-Pacifique a été faible, notamment ceux des véhicules automobiles et pièces (+0,3 milliard de dollars, ou 71,4 %), les produits forestiers et matériaux de construction et d'emballage (+0,4 milliard de dollars, ou 6,1 %) et les aéronefs et autres matériel et pièces de transport (+0,7 milliard de dollars, ou 154 %). Le secteur des produits forestiers et matériaux de construction et d'emballage était le premier exportateur canadien vers la région au début des années 2000, mais la croissance modérée a fait perdre à ce secteur sa première place.

Figure 24 : Exportations de marchandises du Canada vers l'Indo-Pacifique, secteurs sélectionnés



À l'instar des exportations, la croissance des importations de marchandises en provenance de la région indo-pacifique a plus que triplé, pour atteindre 177,8 milliards de dollars en 2023. Cette évolution est en grande partie attribuable à la croissance des importations en provenance de Chine (+78,0 milliards de dollars, soit 690 %) depuis 2000.

Parmi les autres principaux partenaires, les importations en provenance du Vietnam ont également connu une croissance explosive depuis 2000, puisqu'elles ont augmenté de 13,1 milliards de dollars, environ 62 fois leur valeur. Ailleurs, la croissance des importations en provenance des principaux partenaires tels que le Japon (+4,1 milliards de dollars, ou 24,4 %), Taïwan (+3,1 milliards de dollars, ou 62,6 %), la Malaisie (+1,0 milliard de dollars, ou 39,3 %) et l'Australie (+1,7 milliard de dollars, ou 109 %) a été plus lente que la croissance globale des importations.

Tableau 2 : Importations canadiennes de marchandises en provenance des principaux partenaires de la région indo-pacifique

Partenaire d'importation	Valeur des importations en 2023 (milliards de \$)	Croissance depuis 2000 (milliards de \$)	Croissance depuis 2000 (%)
Total pour l'Indo-Pacifique	177,8	126,0	243,5
Chine	89,2	78,0	690,2
Japon	20,7	4,1	24,4
Corée du Sud	13,9	8,6	163,1
Vietnam	13,3	13,1	6181,0
Taïwan	8,1	3,1	62,6
Inde	7,5	6,3	511,1
Thaïlande	4,9	3,2	190,7
Malaisie	3,5	1,0	39,3
Australie	3,2	1,7	109,3
Indonésie	2,8	1,9	213,4
Autre	10,7	5,2	93,7

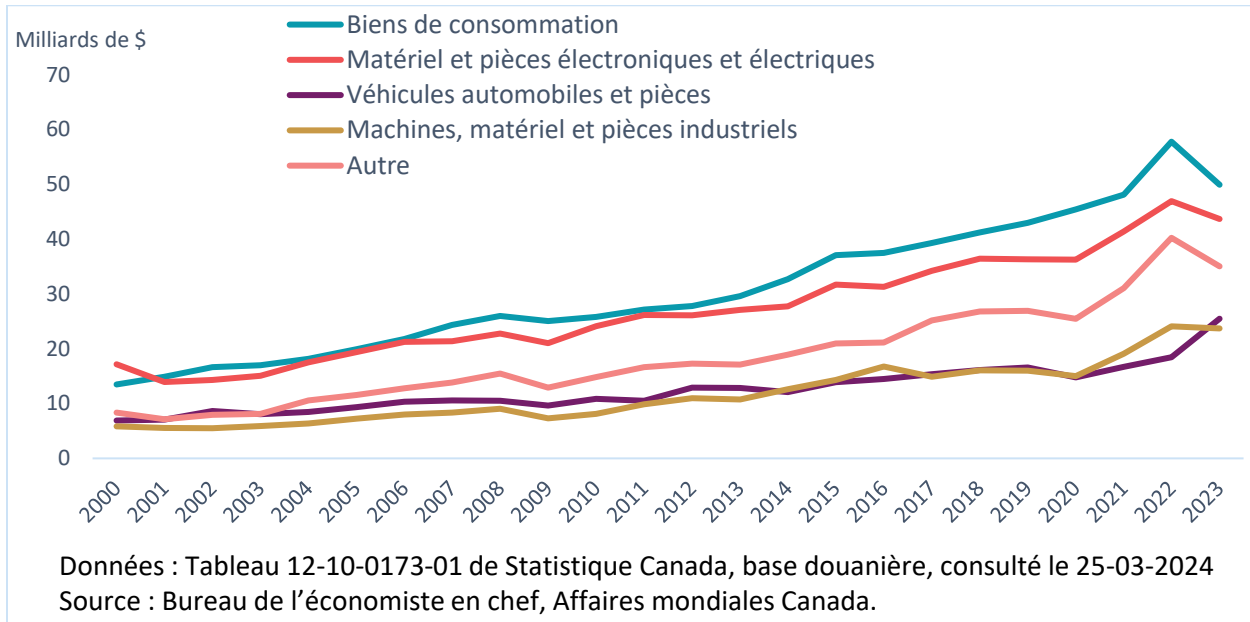
Données : Tableau 12-10-0173-01 de Statistique Canada, base douanière, consulté le 25-03-2024
Source : Bureau de l'économiste en chef, Affaires mondiales Canada.

Depuis 2000, la croissance des importations canadiennes de marchandises en provenance de la région indo-pacifique a été principalement attribuable aux biens de consommation (+36,4 milliards de dollars, ou 270 %), aux matériel et pièces électroniques et électriques (+26,5 milliards de dollars, ou 155 %), aux véhicules automobiles et pièces (+18,6 milliards de dollars, ou 269 %), et aux machines, matériel et pièces industrielles (+17,8 milliards de dollars, ou 304 %).

La croissance des importations de biens de consommation et des matériel et pièces électroniques et électriques provient principalement de la Chine, mais le Vietnam a également connu une croissance notable. La croissance des importations de véhicules automobiles et pièces provient principalement de la Chine, de la Corée du Sud, et du Japon. De même, la Chine est à l'origine de la croissance des importations de machines, matériel et pièces industrielles.

D'autre part, la croissance des importations de certains secteurs fondés sur les ressources naturelles a été modérée, notamment les minerais métalliques et minéraux non métalliques (+0,4 milliard de dollars, ou 56 %) et les produits énergétiques (+0,6 milliard de dollars, ou 173 %).

Figure 25 : Importations de marchandises du Canada en provenance de la région indo-pacifique, secteurs sélectionnés



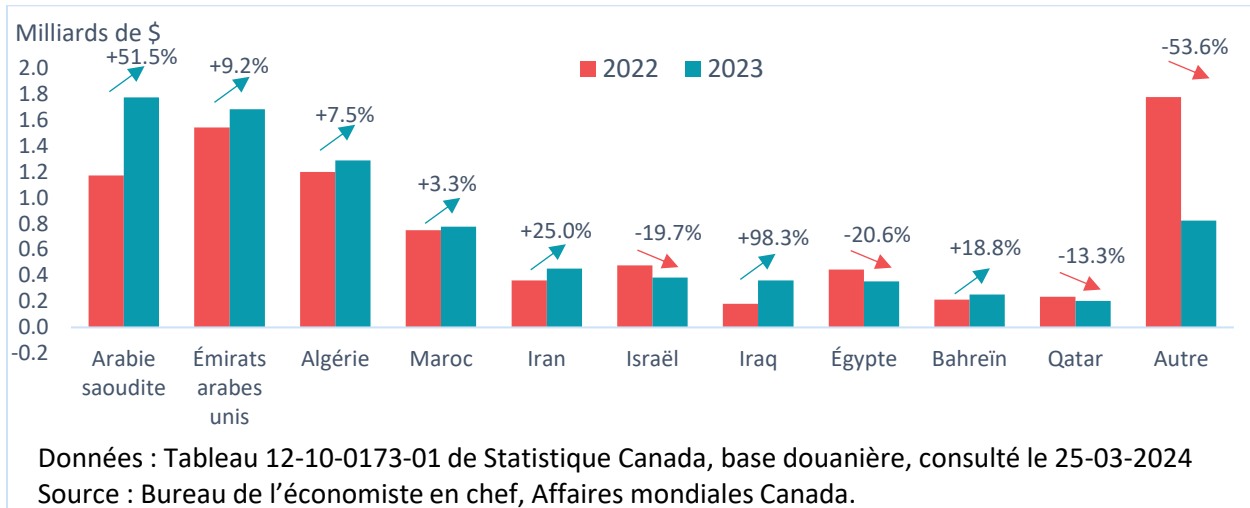
2.6. Afrique et Moyen-Orient

2.6.1. Moyen-Orient et Afrique du Nord

La valeur des exportations canadiennes de marchandises vers le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord est demeurée pratiquement inchangée en 2023. Les exportations vers les principaux partenaires de la région, tels que l'Arabie saoudite (+51,5 %), les Émirats arabes unis (+9,2 %), l'Algérie (+7,5 %), le Maroc (+3,3 %), l'Iran (+25,0 %), l'Irak (+98,3 %) et le Bahreïn (+18,8 %), ont progressé.

La croissance notable des exportations vers l'Arabie saoudite a été soutenue principalement par les aéronefs et autres matériel et pièces de transport (+68,6 %). Ces gains ont été compensés par des baisses des exportations vers d'autres lieux, y compris vers les principaux partenaires tels qu'Israël (-19,7 %), l'Égypte (-20,6 %), et le Qatar (-13,3 %).

Figure 26 : Exportations de marchandises canadiennes vers les principaux partenaires du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord

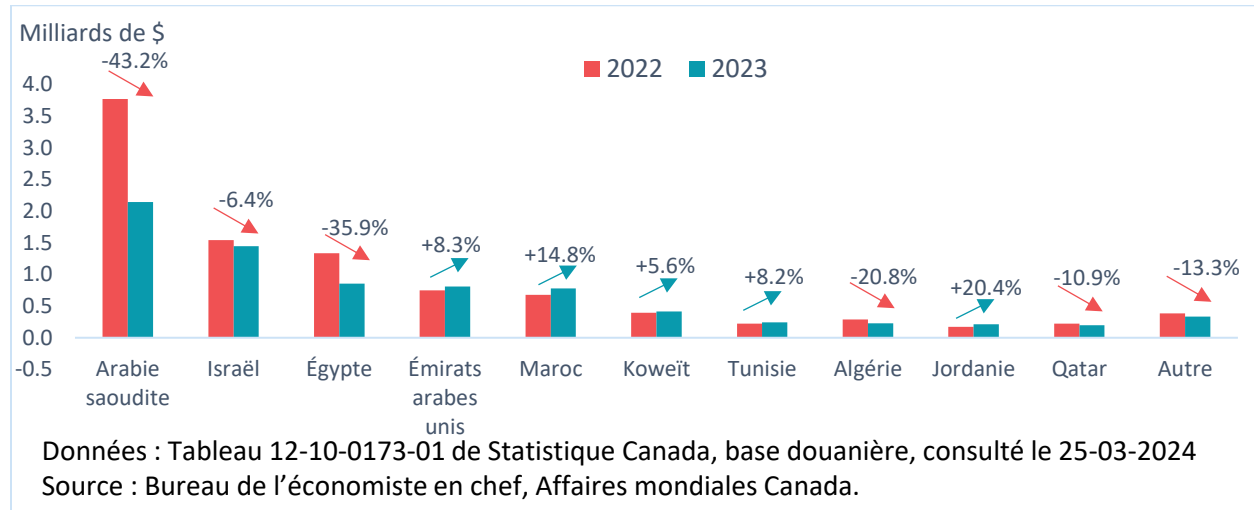


Les exportations de produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires (+18,9 %), de matériel et pièces électroniques et électriques (+30,1 %), de machines, matériel et pièces industrielles (+20,2 %), ainsi que de véhicules automobiles et pièces (+31,0 %) ont connu une croissance notable, compensée par des baisses notables des exportations d'aéronefs et autres matériel et pièces de transport (-22,3 %), de minerais métalliques et de minéraux non métalliques (-36,5 %), et de biens de consommation (-15,6 %).

Les importations canadiennes de marchandises en provenance du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord ont diminué de 21,5 % en 2023, ce qui s'est traduit par une forte baisse des importations en provenance d'Arabie saoudite (-43,2 %). La baisse des importations en provenance d'Arabie saoudite a été presque entièrement attribuable aux importations de produits énergétiques (-42,9 %).

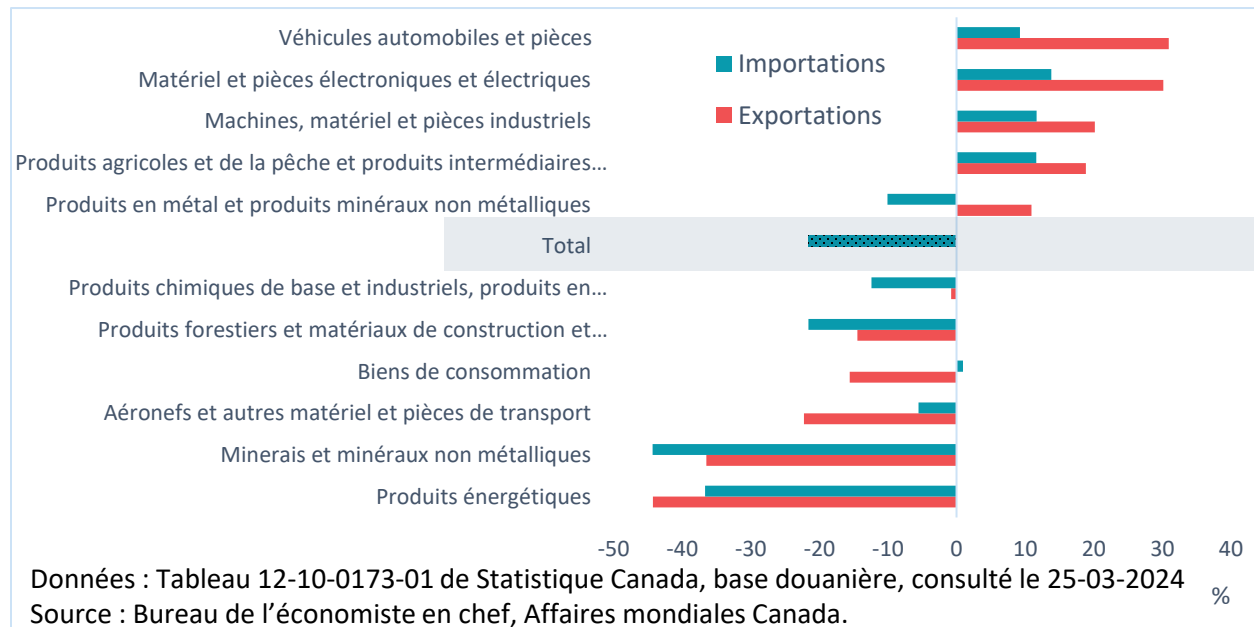
Les importations en provenance d'autres partenaires importants de la région ont également enregistré des baisses en 2023, comme Israël (-6,4 %), l'Égypte (-35,9 %), l'Algérie (-20,8 %), et le Qatar (-10,9 %). Malgré ces baisses, les importations en provenance de certains partenaires importants ont augmenté, tels que les Émirats arabes unis (+8,3 %), le Maroc (+14,8 %), le Koweït (+5,6 %), la Tunisie (+8,2 %), et la Jordanie (+20,4 %).

Figure 27 : Importations canadiennes de marchandises en provenance des principaux partenaires du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord



La baisse des importations canadiennes de marchandises en provenance du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord a été principalement attribuable aux secteurs des ressources naturelles, ce qui s'est traduit par des diminutions notables des importations de produits énergétiques (-36,7 %), et de minerais métalliques et de minéraux non métalliques (-44,3 %). Ces baisses s'expliquent en grande partie par les prix des produits de base, qui ont baissé en 2023. La croissance des importations dans certains autres secteurs a été trop marginale pour compenser ces baisses de manière significative.

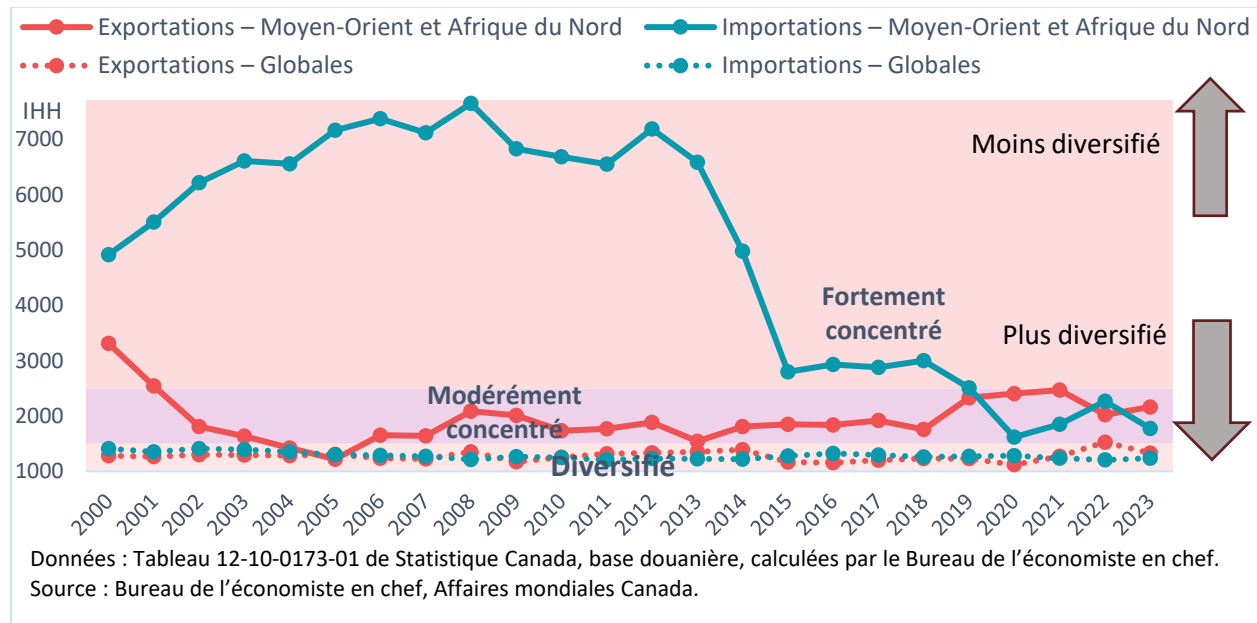
Figure 28 : Commerce de marchandises du Canada avec le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (variation en %, 2023 par rapport à 2022)



Les exportations canadiennes de marchandises vers le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord sont considérées comme modérément concentrées, ce qui s'est traduit par une part relativement élevée de produits agricoles, de produits de la pêche et de produits alimentaires intermédiaires.

Du côté des importations, les secteurs étaient fortement concentrés en raison de la part importante des produits énergétiques dans les importations. Ces dernières années, la part des produits énergétiques dans les importations a diminué, ce qui a ramené les concentrations sectorielles à des niveaux plus modérés.

Figure 29 : Indice de Herfindahl-Hirschman (IHH) pour la diversité du commerce de marchandises entre le Canada et le Moyen-Orient et l’Afrique du Nord, par secteur



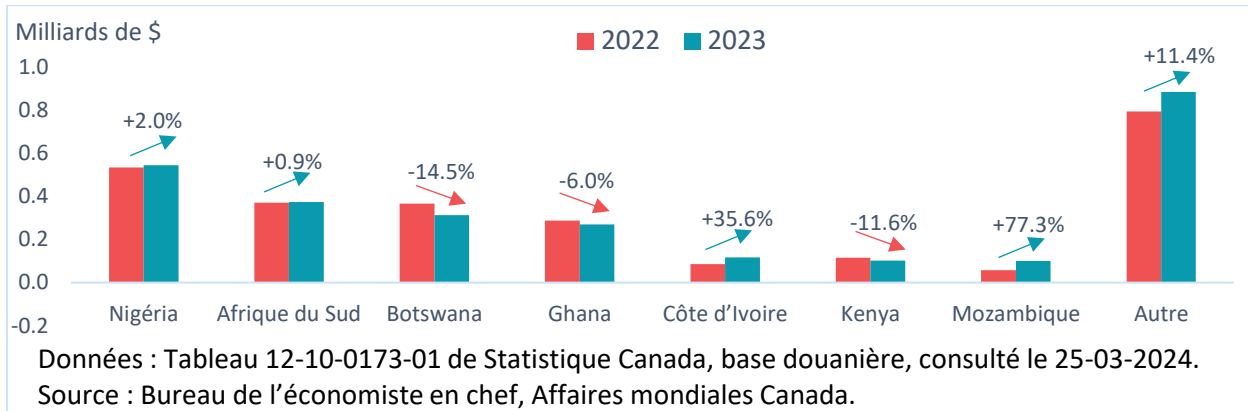
2.6.2. Afrique subsaharienne

Les exportations canadiennes de marchandises vers l'Afrique subsaharienne ont augmenté de 3,7 % en 2023, ce qui s'est traduit par une croissance des exportations vers les principaux partenaires de la région, tels que le Nigéria (+2,0 %), l'Afrique du Sud (+0,9 %), la Côte d'Ivoire (+35,6 %), et le Mozambique (+77,3 %). La croissance des exportations vers le Nigéria a été principalement attribuable aux produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires (+46,8 %), mais une forte baisse des exportations de minerais métalliques et de minéraux non métalliques (-86,6 %) a partiellement compensé la croissance.

Les produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires ont également été la principale raison de la forte croissance des exportations vers le Mozambique au cours des 2 dernières années, ce qui a fait de ce pays l'une des principales destinations des exportations canadiennes en Afrique subsaharienne.

Cette croissance a été partiellement compensée par le recul des exportations vers les principales destinations telles que le Botswana (-14,5 %), le Ghana (-6,0 %), et le Kenya (-11,6 %). La baisse des exportations vers le Botswana est principalement attribuable à la diminution des exportations de minerais métalliques et minéraux non métalliques en raison de la chute des prix de nombreux produits de base en 2023.

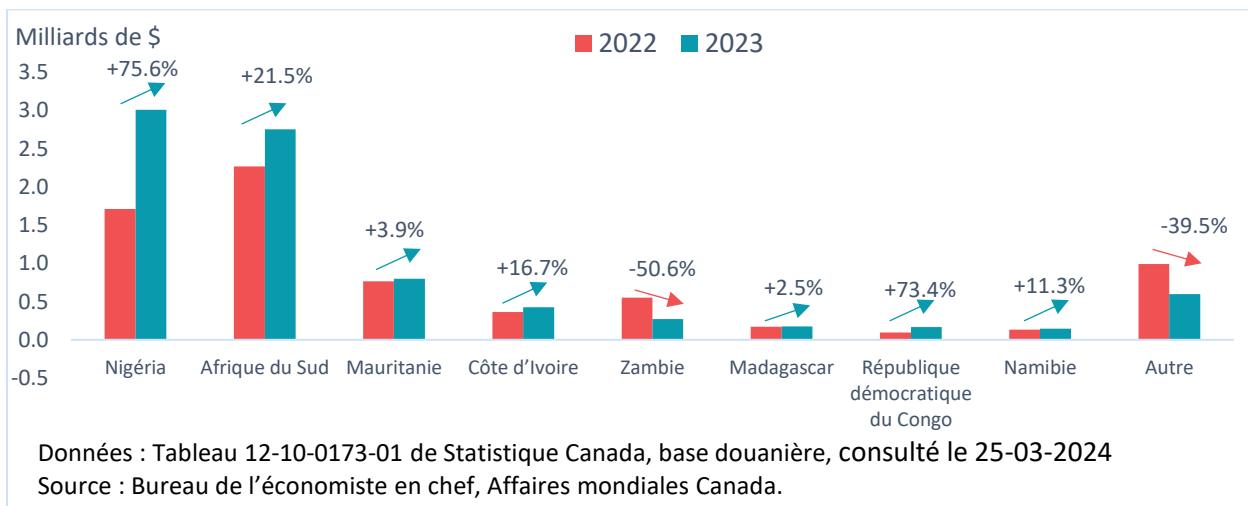
Figure 30 : Exportations canadiennes de marchandises vers les principaux partenaires de l'Afrique subsaharienne



La croissance des exportations canadiennes de marchandises vers l'Afrique subsaharienne en 2023 a été principalement tirée par les produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires (+42,4 %). Cette croissance a été partiellement compensée par des baisses dans certains secteurs, en particulier dans celui des minerais métalliques et des minéraux non métalliques (-31,0 %), et dans celui des aéronefs et autres matériel et pièces de transport (-51,7 %).

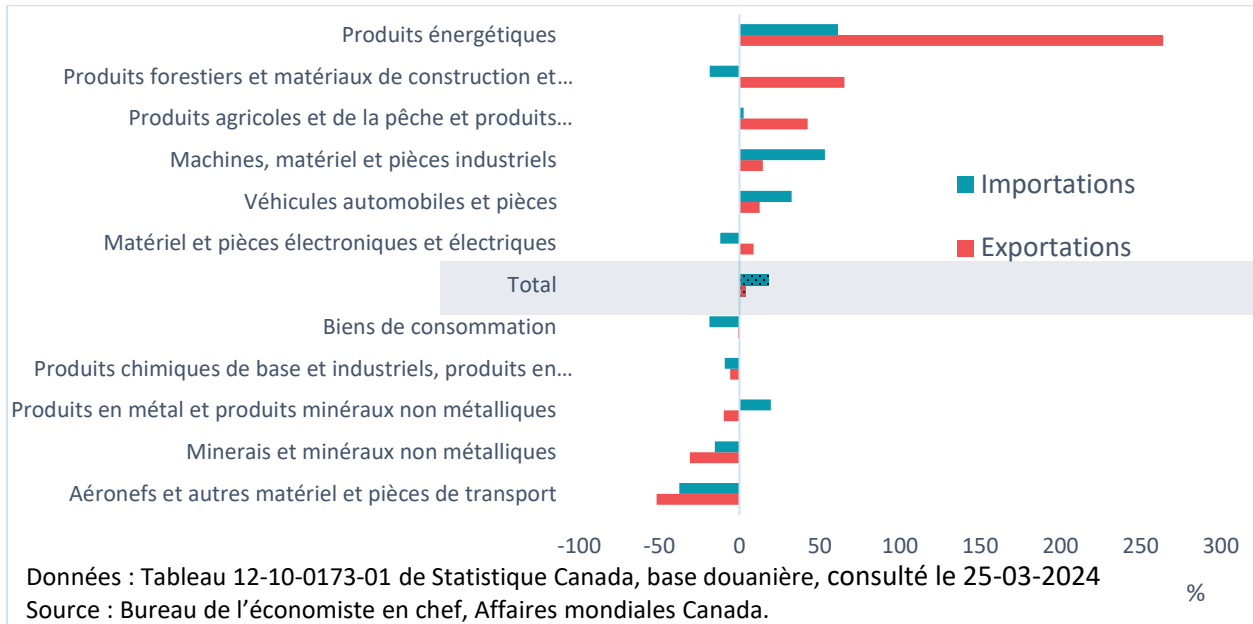
Les importations canadiennes de marchandises en provenance de l'Afrique subsaharienne ont augmenté de 18,3 % en 2023, la croissance provenant de la plupart des principaux partenaires de la région, tels que le Nigéria (+75,6 %), l'Afrique du Sud (+21,5 %), la Mauritanie (+3,9 %), la Côte d'Ivoire (+16,7 %), Madagascar (+2,5 %), la République démocratique du Congo (+73,4 %), et la Namibie (+11,3 %). La forte croissance des importations en provenance du Nigéria a été principalement attribuable aux produits énergétiques (+78,2 %), tandis que la croissance en provenance d'Afrique du Sud a été principalement attribuable aux produits en métal et produits minéraux non métalliques (+48,2 %). Parmi les principaux partenaires d'Afrique subsaharienne, seules les importations en provenance de Zambie ont diminué en 2023, presque entièrement en raison de la baisse des importations de produits en métal et produits minéraux non métalliques (-55,6 %).

Figure 31 : Importations canadiennes de marchandises en provenance des principaux partenaires d'Afrique subsaharienne



La croissance des importations a été principalement attribuable aux produits énergétiques (+61,5 %) et aux produits en métal et produits minéraux non métalliques (+19,5 %), tandis que la croissance des importations de produits énergétiques provenait principalement du Nigéria.

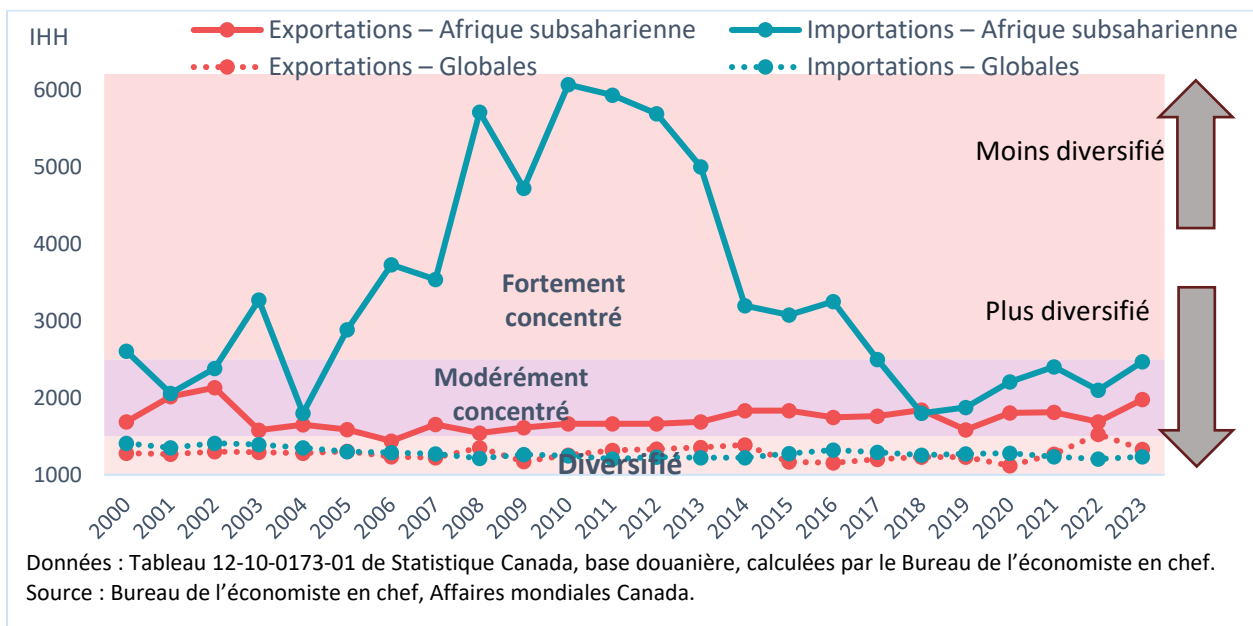
Figure 32 : Commerce de marchandises du Canada avec l’Afrique subsaharienne (variation en %, 2023 par rapport à 2022)



Les exportations canadiennes de marchandises vers l’Afrique subsaharienne sont modérément concentrées, en raison de la part relativement élevée des produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires.

Les importations sectorielles ont été très concentrées entre 2005 et 2016, en raison de la prédominance des produits énergétiques. Toutefois, ces dernières années, les importations en provenance d’Afrique subsaharienne sont devenues modérément moins concentrées, et l’importance des produits énergétiques a diminué par rapport aux autres importations.

Figure 33 : Indice de Herfindahl-Hirschman (IHH) pour la diversité du commerce de marchandises entre le Canada et l’Afrique subsaharienne, par secteur





3. Annexe

Tableau 3 : Exportations et importations canadiennes de marchandises, par région, pour les principaux partenaires commerciaux sélectionnés

Partenaire d'exportation	Valeur des exportations (milliards de \$, 2023)	Croissance de la valeur des exportations (%)	Partenaire d'importation	Valeur des importations (milliards de \$, 2023)	Croissance de la valeur des importations (%)
Total	711,5	-2,2	Total	754,6	1,4
États-Unis	548,8	-1,2	États-Unis	374,1	2,1
Amérique latine et Caraïbes	20,6	-0,2	Amérique latine et Caraïbes	70,9	8,4
Mexique	8,3	-5,1	Mexique	46,1	11,4
Brésil	3,9	1,2	Brésil	9,2	8,0
Europe et Asie centrale	54,4	-9,1	Europe et Asie centrale	109,7	6,3
Royaume-Uni	13,5	-25,0	Allemagne	25,0	11,2
Pays-Bas	6,9	14,6	Italie	12,9	6,3
Allemagne	6,2	-9,1	Royaume-Uni	9,4	8,8
Suisse	4,7	31,3	France	8,6	10,7
Belgique	3,9	-16,9	Suisse	8,5	14,0
Indo-Pacifique	76,5	-4,5	Indo-Pacifique	177,8	-5,2
Chine	29,8	6,3	Chine	89,2	-10,9
Japon	15,5	-12,4	Japon	20,7	20,9
Corée du Sud	6,8	-19,9	Corée du Sud	13,9	4,1
Inde	5,0	-4,7	Vietnam	13,3	3,1
Hong Kong	4,5	44,8	Taiwan	8,1	-14,4
Moyen-Orient et Afrique du Nord	8,4	0,0	Moyen-Orient et Afrique du Nord	7,7	-21,5
Arabie saoudite	1,8	51,5	Arabie saoudite	2,1	-43,2
Émirats arabes unis	1,7	9,2	Israël	1,4	-6,4
Afrique subsaharienne	2,7	3,7	Afrique subsaharienne	8,3	18,3
Nigéria	0,5	2,0	Nigéria	3,0	75,6
Afrique du Sud	0,4	0,9	Afrique du Sud	2,8	21,5

Données : Tableau 12-10-0173-01 de Statistique Canada, base douanière, consulté le 25-03-2024

Source : Bureau de l'économiste en chef, Affaires mondiales Canada.



Tableau 4 : Exportations et importations canadiennes de marchandises, par secteur

Secteur	Valeur des exportations (milliards de \$, 2023)	Croissance de la valeur des exportations (%)	Valeur des importations (milliards de \$, 2023)	Croissance de la valeur des importations (%)
Tous les secteurs	711,5	-2,2	754,6	1,4
Secteurs des ressources naturelles	449,4	-10,3	243,7	-6,2
Produits agricoles, produits de la pêche et produits alimentaires intermédiaires	60,5	6,5	28,5	0,6
Produits énergétiques	188,1	-17,9	43,7	-11,7
Minerais métalliques et minéraux non métalliques	30,6	-15,2	18,9	-2,1
Produits en métal et produits minéraux non métalliques	82,1	3,1	59,0	-2,8
Produits chimiques de base et industriels, et produits en plastique et en caoutchouc	41,3	-5,3	60,0	-10,1
Produits forestiers et matériaux de construction et d'emballage	46,8	-16,6	33,6	-4,9
Secteurs non liés aux ressources naturelles	256,0	15,9	494,3	5,4
Machines, matériel et pièces industrielles	41,2	13,0	90,2	8,5
Matériel et pièces électroniques et électriques	24,5	9,8	86,4	0,3
Véhicules automobiles et pièces	87,2	31,0	142,0	17,1
Aéronefs et autres matériel et pièces de transport	24,9	28,2	26,3	10,8
Biens de consommation	78,2	2,6	149,5	-3,3

Données : Tableau 12-10-0173-01 de Statistique Canada, base douanière, consulté le 25-03-2024
Source : Bureau de l'économiste en chef, Affaires mondiales Canada.