



# Sommaire d'évaluation

## Accélérateurs technologiques canadiens (ATC)



### À PROPOS DE L'ÉVALUATION

La Division de l'évaluation d'Affaires mondiales Canada a réalisé une évaluation du Programme des accélérateurs technologiques canadiens pour la période de 2016-17 à 2020-21. L'évaluation visait à déterminer dans quelle mesure le programme ATC, mené dans 12 missions à l'échelle internationale, est pertinent, efficient et efficace pour soutenir la croissance des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes. L'évaluation doit éclairer la prise de décision sur l'amélioration continue du programme, puisque ATC reçoit un financement permanent.



### PRINCIPAUX CONSTATS

- Le programme ATC a été considéré comme pertinent et répondant aux besoins des PME canadiennes, comme le montre la demande pour des initiatives répétées d'une année sur l'autre (accrue de 200 % sur la période), les taux de participation stables et la variété des types de soutien.
- Durant la COVID-19, le programme a offert des services virtuels, optant plus tard pour une combinaison de soutiens virtuels et en personne bénéfique pour les entreprises.
- L'expertise sectorielle spécialisée, les larges réseaux, les conseils pratiques et la réactivité aux changements du marché ont offert une valeur unique aux PME.
- Le programme était complémentaire aux autres services des délégués commerciaux (SDC) et aux autres programmes du GdC et des Accélérateurs et Incubateurs d'entreprises (AIE).
- Bien que le programme ait encouragé la prise en compte de la diversité et de l'inclusion, il n'avait pas de stratégie ni d'analyse d'ACS Plus, ni de pratiques standard entre missions.
- Bien que les responsabilités soient claires pour les intervenants internes, ATC pourrait mieux harmoniser les calendriers entre missions et accroître la cohésion.
- Les programmes du CTA ont eu des impacts positifs sur l'amélioration des clientèles et des stratégies commerciales et peuvent avoir un impact sur les revenus, la croissance de l'emploi et l'augmentation du capital.
- Le suivi de la performance est lourd et ne génère pas d'information cohérente et utile.



### RECOMMANDATIONS

1. La direction du Secteur du développement du commerce international, de l'investissement et de l'innovation (BFM) devrait améliorer sa capacité à mesurer l'impact et à collecter des données pour évaluer et démontrer comment elle répond aux demandes du marché.
2. La direction du secteur BFM devrait affiner son approche de sensibilisation et évaluer ses résultats en matière d'accès aux participants.
3. La direction du secteur BFM devrait améliorer la cohérence du programme en établissant un calendrier de programme cohérent (y compris la coordination du recrutement) et un niveau de participation plus égal de tous les bureaux régionaux (BR).

